

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

ABRIL : 2024

*Elaborado en base a la información disponible desde enero a marzo de 2024.*

# RESUMEN EJECUTIVO

## TURISMO INTERNACIONAL

- En **febrero de 2024**, **256 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un **24% más** que los turistas arribados en el mismo mes de 2023. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil** como principal plaza, seguida por **Estados Unidos** y **Chile** (la cual estuvo un 21% por encima del nivel de turistas del mismo mes de 2023).
- En **febrero de 2024**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **5.929 vuelos internacionales**. Además se transportaron 980 mil de pasajeros y se conectaron 38 ciudades.

## TURISMO NACIONAL

- En **febrero de 2024**, **338 mil viajeros se hospedaron en hoteles de CABA**, de los cuales **146 mil** residen en el país y **192 mil**, en el extranjero.
- En **febrero de 2024**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y a Aeroparque fue de 8.841**. Los pasajeros transportados ascendieron a 1.10 millones y las ciudades conectadas fueron 36.

## OTROS DATOS RELEVANTES

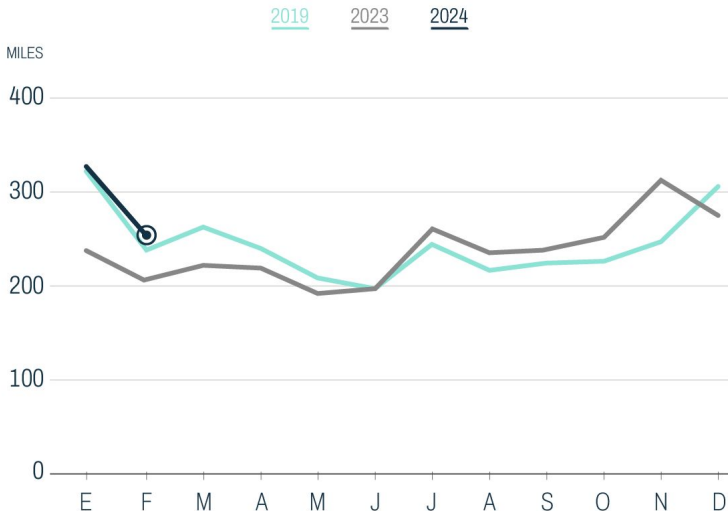
- Durante el FDSL de Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas **los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad** presentaron una **tasa de ocupación promedio de 65%** para las tres categorías, destacándose los hoteles de **4 estrellas** por presentar una tasa de reserva superior.
- En **febrero de 2024**, se vendieron **34.512 tickets en el Bus Turístico**, lo que implica un aumento del 14% respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2023.
- En **enero de 2024**, se detectaron casi **16 mil personas empleadas en hoteles**, lo cual significó **superar en un 9% el nivel de empleo observado durante enero de 2023**.
- En **marzo de 2024**, hubo 2.966 entradas en la categoría "Turismo" del chatbot de la Ciudad, "BOTI". Las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, son **Mendoza, Córdoba y La Plata**.

# Turismo internacional

## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

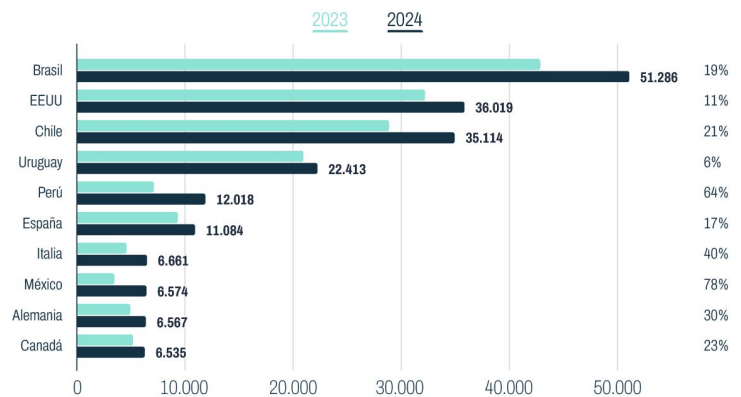


### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019, 2023, febrero 2024)

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES Y PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN RESPECTO A 2023, SEGÚN ORIGEN. FEBRERO 2023 y 2024

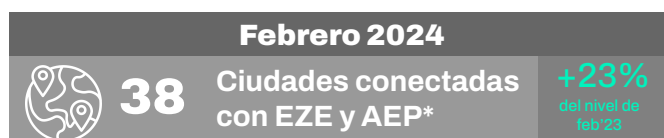
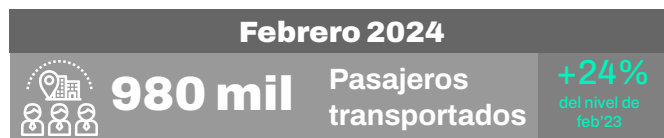
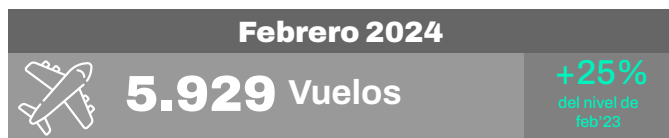


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Febrero 2023, Febrero 2024)

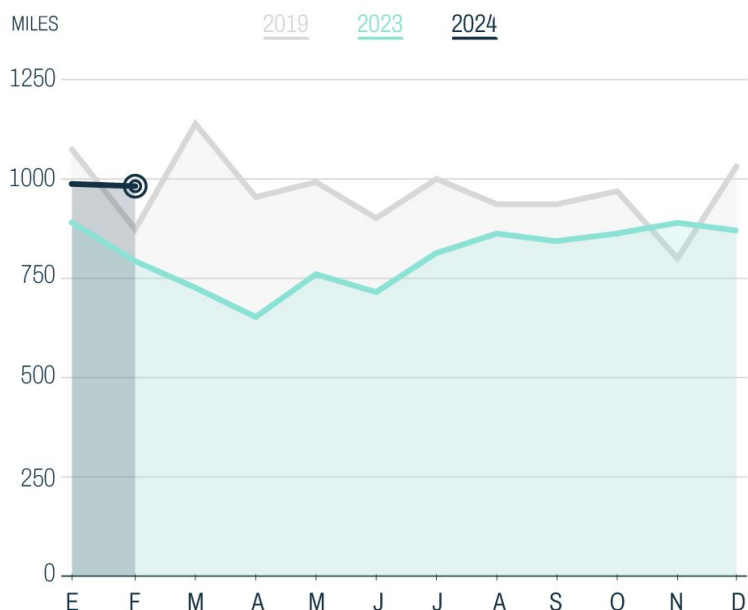
- En febrero de 2024, 256 mil turistas internacionales llegaron a la Ciudad. Esto representó un aumento del 24% respecto a turistas arribados en el mismo mes de 2023.
- Se destaca Brasil como la principal plaza emisora del mes, con 51 mil turistas (un 19% por encima del nivel de 2023 y un 5% por debajo de 2019); seguida por Estados Unidos, con 36 mil turistas; Chile, con 35 mil turistas; y Uruguay, con 22 mil turistas.
- Chile se destaca como una de las plazas más recuperadas en comparación con febrero de 2023, registrando un aumento del 21% con respecto a dicho periodo, dejando relegada a Uruguay del top 3. También se destacan México con un aumento del 78% de turistas respecto a febrero de 2023, y Perú, que también ha experimentado una significativa recuperación del 64% en comparación con dicho año.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional

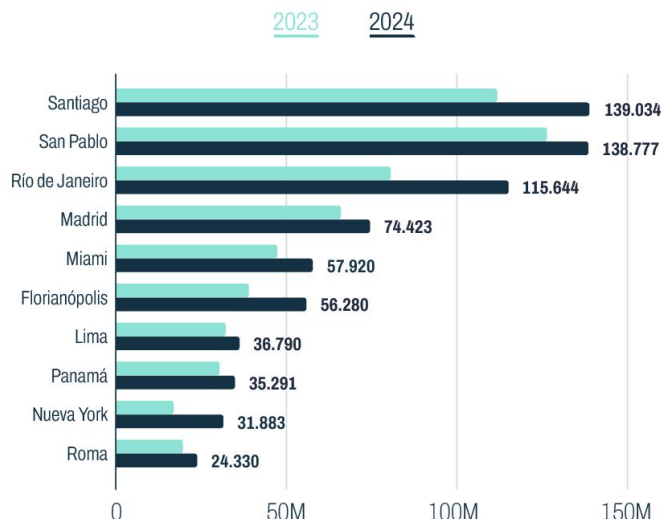


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2024



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (2019, 2023, feb 2024).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD. FEBRERO 2023-2024



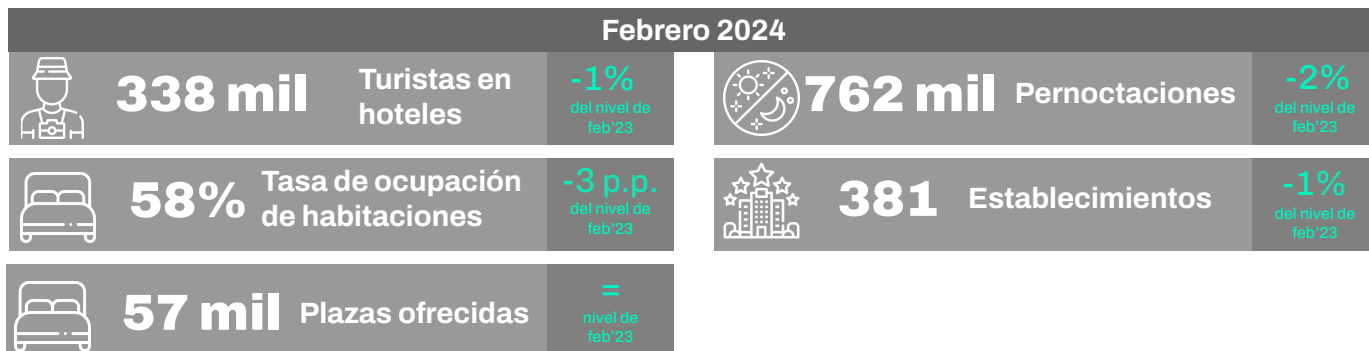
Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Febrero 2023/2024).

\* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

- En febrero de 2024, se realizaron **5.929 vuelos internacionales**, superando en un **25%** lo registrado en el mismo mes de 2023.
- Se transportaron **980 mil de pasajeros durante febrero**, un **24%** más de pasajeros respecto al mismo mes de 2023.
- Buenos Aires posee conectividad con **38 ciudades**, lo que representa un **23%** más de ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2023. Las ciudades con más pasajeros transportados son **Santiago, San Pablo y Río de Janeiro**.

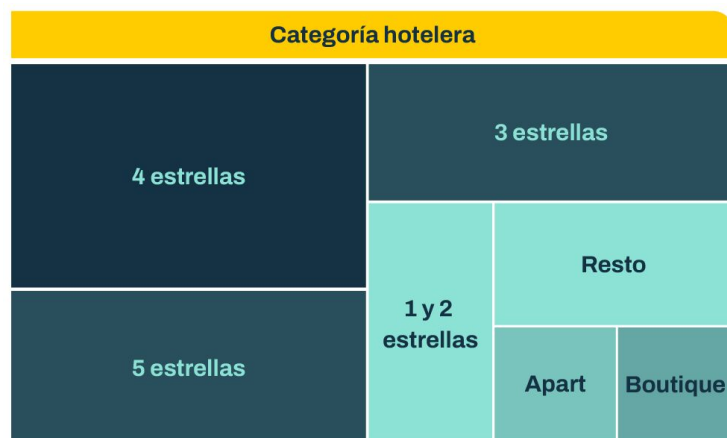
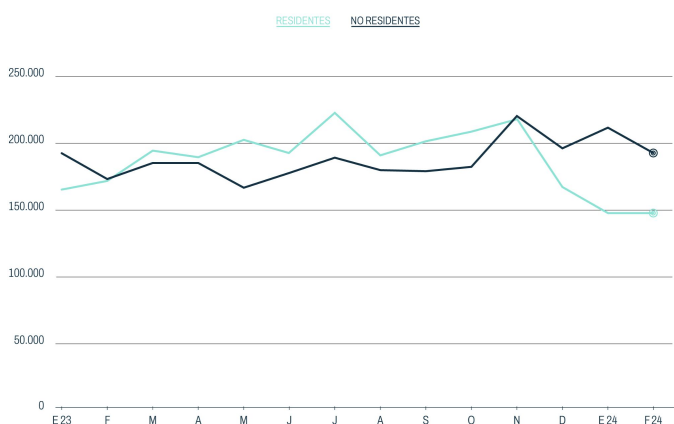
# Sector hotelero

## Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires



### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES.

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA.



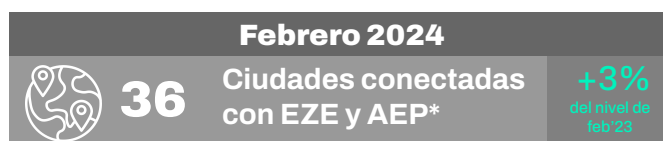
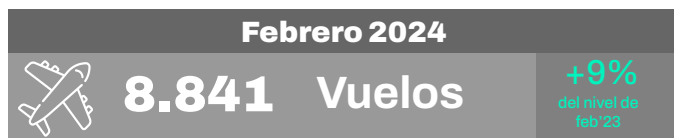
Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2023 - feb 2024).

Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (feb 2024).

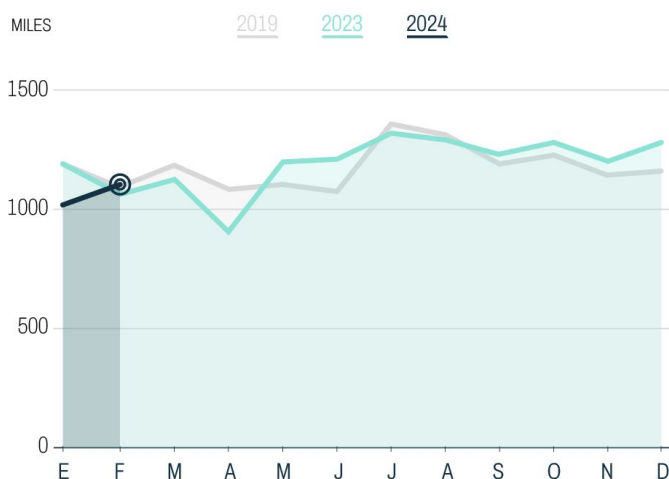
- En febrero de 2024, se alojaron 338 mil turistas en hoteles, de los cuales, 146 mil son residentes en el país, y 192 mil son no residentes. Esto representa una caída del 1% en la cantidad de turistas totales con respecto al mismo mes de 2023.
- Las pernoctaciones en hoteles de turistas residentes en febrero fue de 323 mil, lo cual representa una caída del 17% respecto al mismo mes de 2023, mientras que las pernoctaciones de los turistas no residentes fue de 439 mil, un 12% por encima del nivel de febrero de 2023.
- La tasa de ocupación de habitaciones en hoteles de Buenos Aires en febrero fue del 58%, 3 puntos porcentuales menos que en el mismo mes de 2023.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional

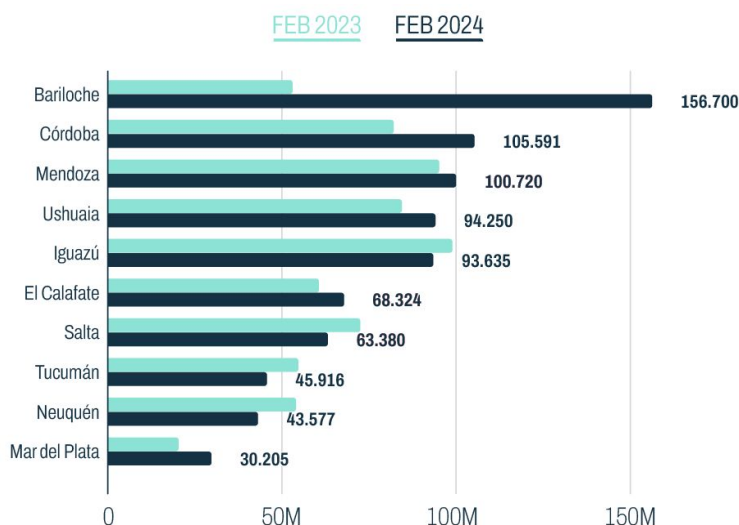


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023-2024



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (2019, 2023, febrero 2024).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD. FEBRERO 2023-2024



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Febrero 2023 - 2024).

- En febrero de 2024, la cantidad de vuelos de cabotaje llegados a Ezeiza y Aeroparque fue de 8.841, un 9% más de vuelos respecto a los registrados durante el mismo mes en 2023.
- En febrero, se transportaron 1,1 millones de pasajeros, lo que significa un 15% más respecto al mismo mes de 2023.
- Buenos Aires posee conectividad con 36 ciudades argentinas, lo que significa un aumento del 3% de las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2023. Las ciudades con más pasajeros transportados son Bariloche, Córdoba y Mendoza.

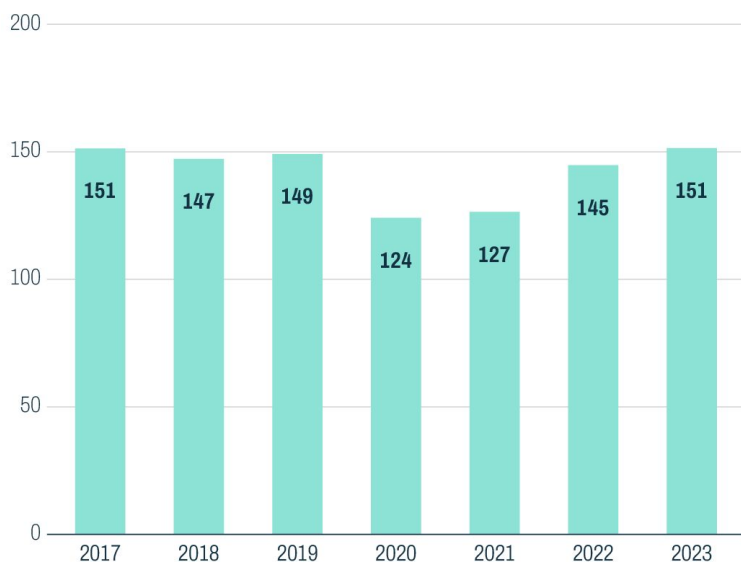
## Datos generales

### Empleo privado registrado



### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

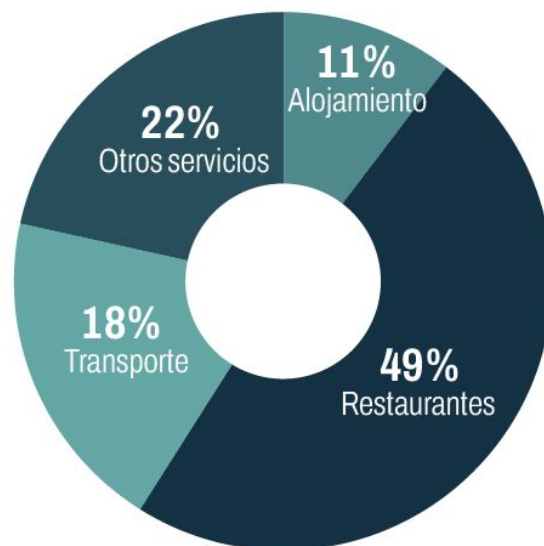
Enero 2018-2024



\*Cifras en miles de puestos de trabajo registrado

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Enero 2018 - Enero 2024).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



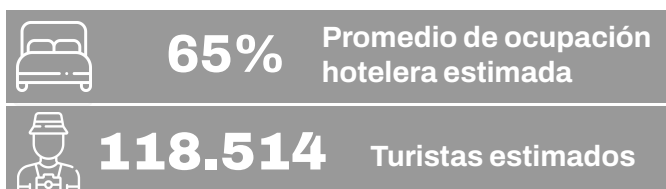
\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento.

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (Enero 2024).

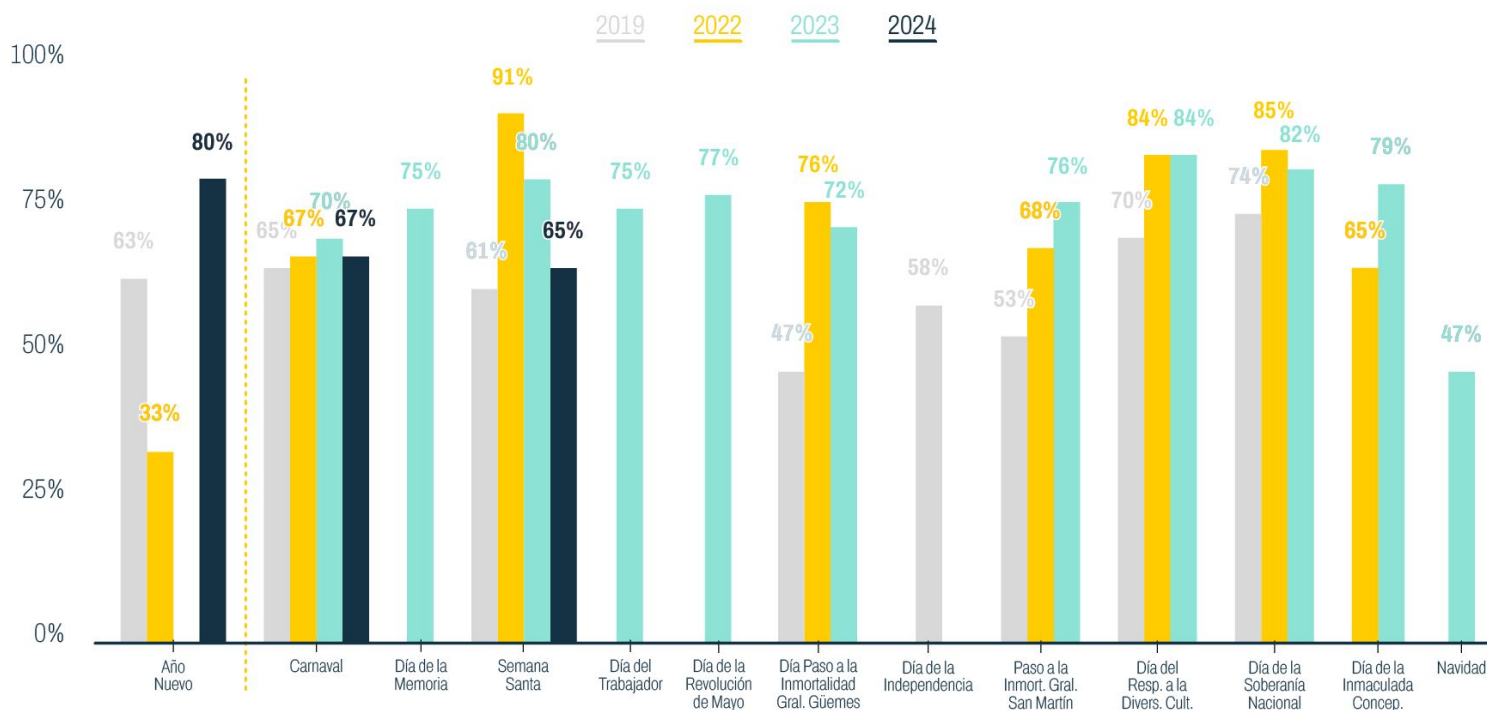
- En **enero de 2024**, se detectaron **151 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **5%** por encima del nivel de empleo total de enero del 2023.
- El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **16 mil** personas, representando un **aumento del 9%** respecto del mismo mes de 2023.

## Datos generales

Sondeo de ocupación FDSL del 28 de marzo al 2 de abril de 2024  
Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas



### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FDSL EN HOTELES DE 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



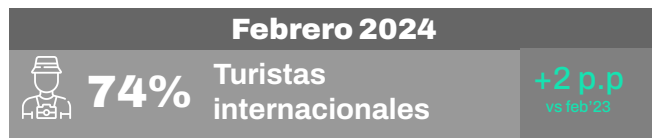
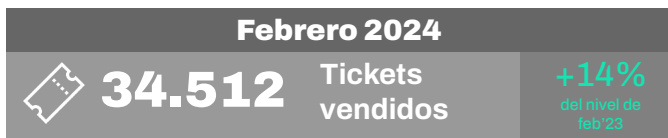
Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

- Durante el FDSL de Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas **los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad** presentaron una **tasa de ocupación moderada**. El **promedio de ocupación estimada fue de 65%** para las tres categorías, destacándose los hoteles de **4 y 5 estrellas** por presentar una tasa de reserva levemente superior.
- Se estima que durante ese FDSL visitaron la Ciudad aproximadamente **118.514 turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$33.424 millones**.

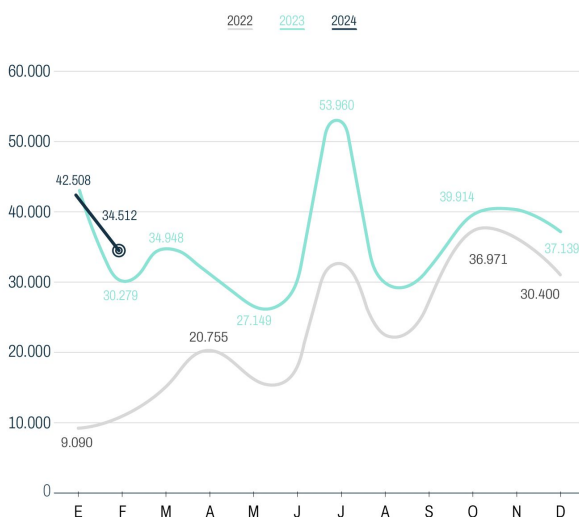


# Datos generales

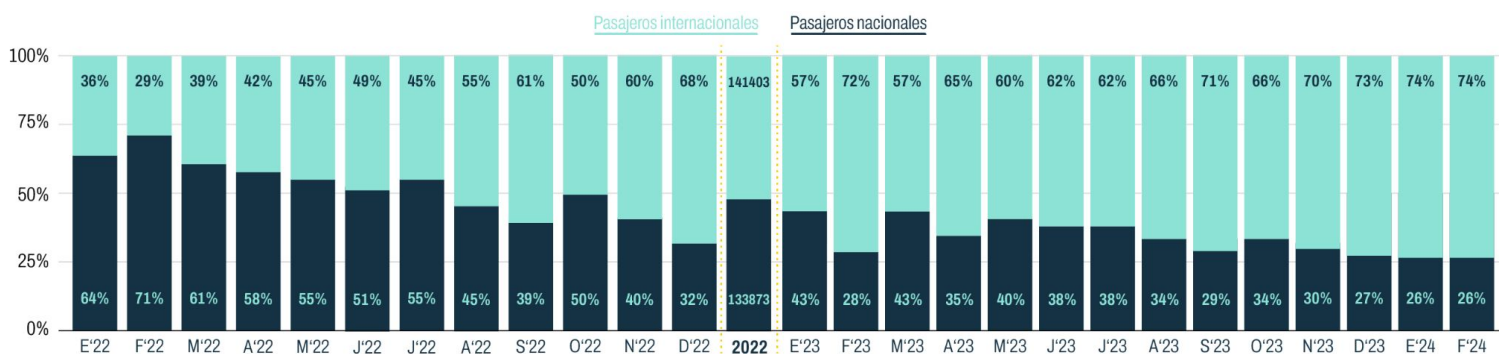
## Bus Turístico | Febrero 2024



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2022-2024



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

- En febrero de 2024, se vendieron **34.512 tickets**, lo que implica un **aumento del 14%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2023.
- La **proporción de turistas internacionales aumentó 2 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2023, representando el **74% del total de tickets vendidos para febrero de 2024**.

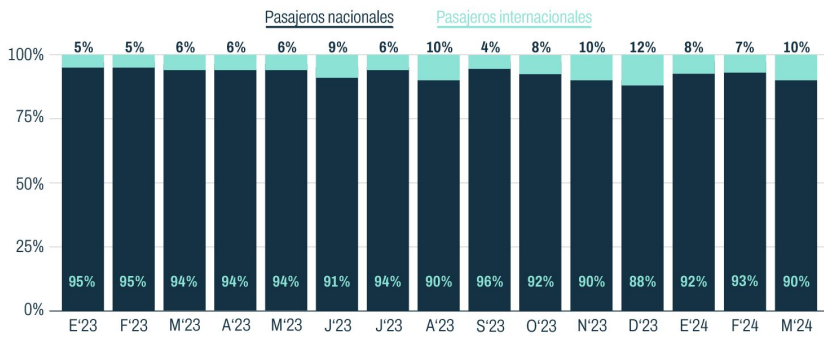
# Datos generales

## Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA

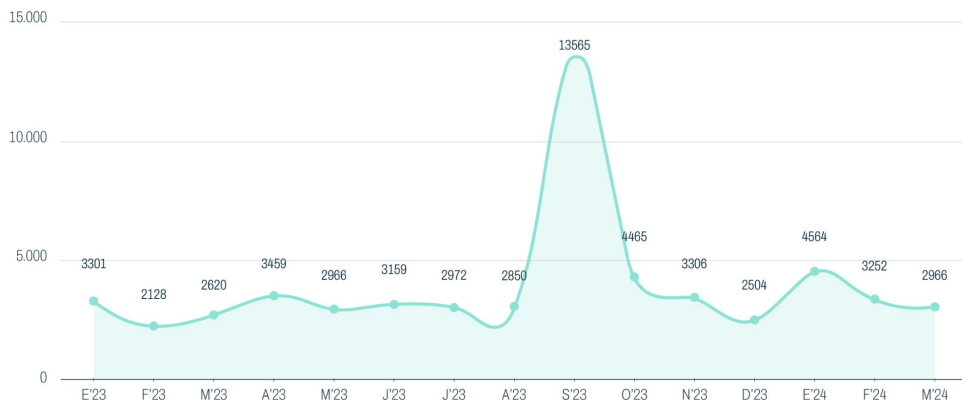
### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI 2023/2024.

Fuente: DGIMO en base a BOTI. Marzo 2024.

### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- Durante **marzo de 2024**, hubo **2.966** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”.
- Respecto del origen de los turistas, el 10% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Uruguay, Chile y Brasil**.
- En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, son **Mendoza, Córdoba y La Plata**.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Valentín Díaz Gilligan

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Michelle Taiah

### **Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

Lucía Aranda

### **Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

### **Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano