



www.buenosairesbus.com


BUENOS AIRES BUS

www.buenosairesbus.com

1010

flecha

● Observatorio Turístico
Ciudad de Buenos Aires
Informe Bus Turístico 2012
Encuesta Turistas ●

www.turismo.buenosaires.gov.ar @/buenosairesturismo



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo
Ing. Hernán Lombardi

Directora Ejecutiva del Ente de Turismo
Lic. Patricia Pécora

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico
Lic. Mónica Kapusta

Gerencia Operativa de Investigación Turística
Lic. María Cecilia de Salterain

Análisis y redacción
Lic. María Cecilia de Salterain
Lic. Florencia Rocha

Colaboradores
Lic. Ricardo Latorre
Lic. M. Inés Harrison
M. Capurro

Indice

1. Objetivos y metodología	5
1.1) Objetivos	5
1.2) Metodología	5
2. Resumen ejecutivo	6
3. Extranjeros	8
3.1) Lugar de residencia	8
3.2) Motivo de viaje.....	8
3.3) Conformación de grupo de viaje.....	9
3.4) Repitencia de visitas a la Ciudad.....	9
3.5) Lo que más impacta de la Ciudad	10
3.6) Identificación de la Ciudad	11
3.7) Alojamiento	11
3.8) Estadía	12
3.9) Bus Turístico	12
3.10) Medio de Información.....	13
3.11) Actividades en la Ciudad.....	13
3.12) Barrios más visitados	14
3.13) Evaluación de la visita a la Ciudad	14
3.14) Futuras visitas	15
3.15) Sexo y edad.....	15
3.16) Ocupación principal	16
4. Nacionales.....	17
4.1) Lugar de residencia	17
4.2) Motivo de viaje	17
4.3) Conformación del grupo de viaje.....	18
4.4) Repitencia de visitas a la Ciudad.....	18
4.5) Lo que más impacta de la Ciudad	19

4.6) Identificación de la Ciudad	20
4.7) Alojamiento	20
4.8) Estadía	21
4.9) Bus Turístico	21
4.10) Medio de Información	22
4.11) Actividades en la Ciudad	22
4.12) Barrios más visitados	23
4.13) Evaluación de la visita a la Ciudad	23
4.14) Futuras visitas	24
4.15) Sexo y edad	24
4.16) Ocupación principal	25

1. Objetivos y metodología

1.1) Objetivos

Objetivo Principal: Identificar las características y preferencias de los turistas nacionales e internacionales que realizan una visita por la Ciudad de Buenos Aires en el Bus Turístico.

Objetivos Específicos: Observar cómo se conforma el grupo de viaje: sexo, edad, actividades de preferencia en relación al turismo en la Ciudad, tipo de alojamiento elegido, frecuencia de visita y valoración del destino; e indagar acerca de la identificación de la Ciudad y de la evaluación del servicio del Bus Turístico.

1.2) Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio está conformada por pasajeros del Bus Turístico. Se incluyen turistas nacionales e internacionales.

Tipo de muestra: Muestra de 210 encuestas de tipo coincidental. Las mismas se realizaron interceptando a los pasajeros durante el recorrido del Bus Turístico o en las paradas del circuito.

Período de análisis comprendido entre el 9 de julio y el 30 de septiembre de 2012.

2. Resumen ejecutivo

- Del total de turistas entrevistados en el Bus turístico, el 69,9% eran extranjeros y el 30,1% restante eran argentinos.
- Del total de extranjeros, el 69,9% provenían de países limítrofes, seguido por la categoría Resto de América con un 17,1%. En cuanto a los nacionales, la región Centro (54%) fue la que más turistas atrajo.
- El motivo de viaje más recurrente resultó “vacaciones/ocio” tanto para los extranjeros como para los argentinos (88% y 85,5% respectivamente).
- En cuanto al grupo de viaje, extranjeros y argentinos viajaron mayoritariamente en familia (48,6% y 71,4% respectivamente).
- El 76% de los extranjeros arribó a la Ciudad por primera vez, no así los argentinos que ya la visitaron en otras ocasiones en el último año en un 87,5% de los casos.
- La temporada preferida de visita a la Ciudad por parte de los turistas extranjeros fue el otoño (40%), mientras que los argentinos eligen visitarla en todas las temporadas (50%).
- La cultura porteña fue lo que más impactó a los extranjeros (70,5%) y a también a los argentinos (67,2%).
- Tanto los extranjeros como los argentinos identifican a la Ciudad como “cultural y turística” (71,9% y 84,4% respectivamente).
- El tipo de alojamiento más recurrente resultó “Hotel” en un 65,5% para los extranjeros y un 50,9% para los argentinos.
- La estadía promedio resultó 5,26 noches para los extranjeros y 4,72 noches para los argentinos.
- El 30,7% de los extranjeros optaron por el Bus Turístico por “recomendación de familiares/amigos”, en tanto, el 33,9% de los argentinos eligieron pasear en el Bus sólo por “verlo pasar”.
- Respecto de las actividades ligadas al turismo en la Ciudad, el “Bus Turístico” encabeza la lista de preferencias de extranjeros (98,6%) y argentinos (98,4%), seguido de “paseos y caminatas” para un 97,9% de los extranjeros y un 96,9% de argentinos.
- El barrio más visitado por los extranjeros fue Montserrat/Plaza Mayo (90,4%) y por los argentinos fue Puerto Madero (75%).
- La evaluación de la visita a la Ciudad, tanto para los extranjeros como para los argentinos fue “buena” (53,4% y 56,3% respectivamente).
- El 64,4% de los entrevistados extranjeros y el 76,6% de los argentinos correspondían al género femenino y el grupo etario más recurrente fue el

rango de 36 a 45 años para el 30,1% de los extranjeros y para el 34,4% de los argentinos.

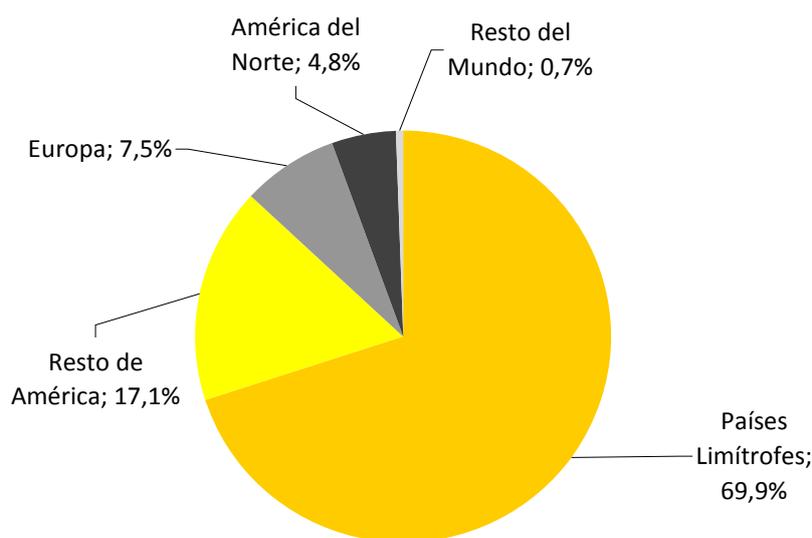
- Respecto a la ocupación principal, el 35,2% de los extranjeros y el 18,8% de los argentinos declaró ser Profesional.

3. Extranjeros

3.1) Lugar de residencia

En relación a la procedencia, los extranjeros entrevistados en un 69,9% provenían de Países Limítrofes¹. En segundo lugar se ubicó la categoría Resto de América² (17,1%), seguida por Europa³ (7,5%), América del Norte⁴ (4,8%) y Resto del Mundo (0,7%).

Gráfico 3.1: Lugar de residencia de los turistas extranjeros. Bus Turístico Julio a Septiembre 2012 - CABA



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.
ENTUR-GCBA

3.2) Motivo de viaje

El 88% de los entrevistados extranjeros arribó a la Ciudad por vacaciones y ocio, seguido por turismo de negocios (6,3%) y viajes de estudio (3,5%).

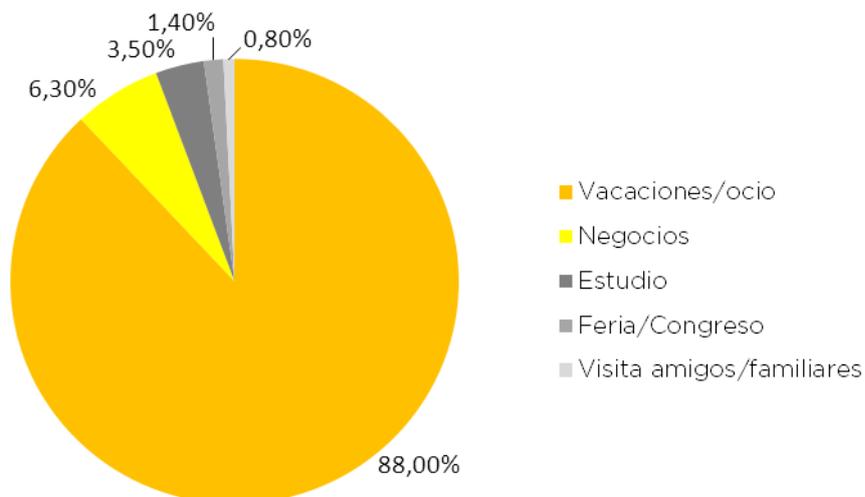
¹ Países Limítrofes: Brasil 76,5%; Chile 15,7%, Uruguay 5,9% y Bolivia 2%.

² Resto de América: Venezuela 32%; Colombia 28%, Perú 24% y Resto de América 16%.

³ Europa: Francia y Resto de Europa 36,4% cada uno, Alemania 18,2% e Italia 9,1%.

⁴ América del Norte: México 57,1% y EEUU 42,9%

Gráfico 3.2: Motivo de viaje de los extranjeros. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.3) Conformación de grupo de viaje

El 48,6% de los extranjeros viajaba en “familia”, el 21,9% “en pareja” y el 20,5% con “amigos”.

Cuadro 3.3: Grupo de viaje de los extranjeros. CABA 2012

Grupo de viaje	%
Familia	48,6%
En pareja solamente	21,9%
Amigos	20,5%
Solo/a	8,2%
Otros	0,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.4) Repitencia de visitas a la Ciudad

El 76% de los extranjeros indicó que visitaba la capital porteña por primera vez, en tanto el 24% restante ya conocía la Ciudad.

De los turistas que ya conocían la Ciudad previamente, el 57,1% sólo la había visitado en el último año una vez, el 25% dos veces y el 17,9% más de 3 veces.

La temporada de visita preferida fue otoño (40%) y en segundo lugar se ubicó el invierno (20%).

Cuadro 3.4: 1º Vez en la Ciudad, según extranjeros. CABA 2012

1º vez	%
Sí	76,0%
No	24,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 3.4.1: Cantidad de visitas en el año, según extranjeros. CABA 2012

Visitas	%
Una	57,1%
Dos	25,0%
Más de 3	17,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 3.4.2: Temporada de visita, según extranjeros. CABA 2012

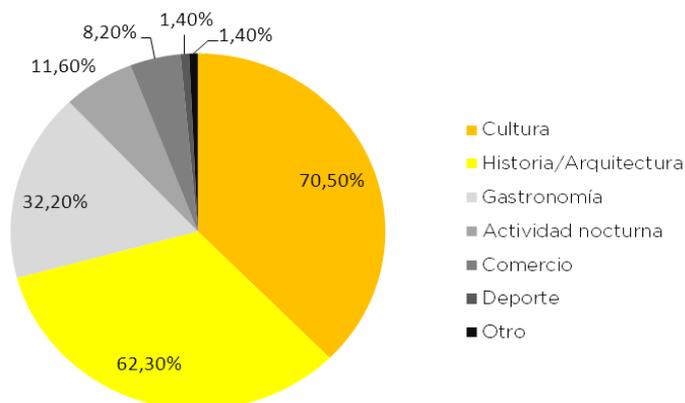
Temporada	%
Otoño	40,0%
Invierno	20,0%
Todas	15,0%
Invierno/primavera	10,0%
Otoño/invierno	10,0%
Verano	5,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.5) Lo que más impacta de la Ciudad

La cultura de la Ciudad fue lo que más impactó a los turistas extranjeros (70,5%). En segundo lugar mencionaron la historia y arquitectura (62,3%).

Gráfico 3.5: Lo que más le impacta de la Ciudad, según extranjeros. CABA 2012



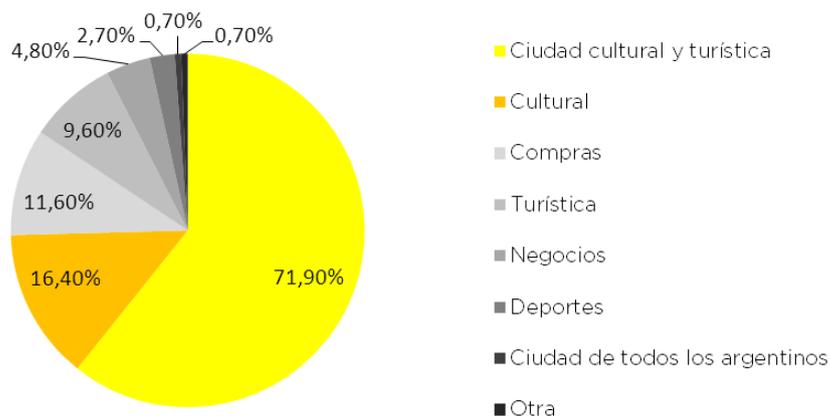
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.6) Identificación de la Ciudad

El 71,9% de los extranjeros entrevistados identifica a la Ciudad con el binomio cultura y turismo. El 16,4% sólo con cultura y el 11,6% con las compras.

Gráfico 3.6: Como identifica a la Ciudad, según extranjeros. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.7) Alojamiento

El tipo de alojamiento más utilizado por los entrevistados fue hotel (65,5%), principalmente de categoría 4 estrellas (58,6%) y 3 estrellas (28,6%), ubicándose en último posición la opción de 5 estrellas (12,8%).

En segundo lugar, pero con menor representación, se ubicaron los hostels (13,8%) y los departamentos de alquiler temporario (11%).

Un 8,3 % se alojó en casa de familiares y/o amigos.

Cuadro 3.7: Tipo de alojamiento utilizado, según extranjeros. CABA 2012

Alojamiento	%
Hotel	65,5%
Hostel	13,8%
Depto en alquiler	11,0%
Casa fliares/amigos	8,3%
Otro	1,4%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 3.7.1: Categoría de hotel utilizada, según extranjeros. CABA 2012

Categoría	%
3 estrellas	28,6%
4 estrellas	58,6%
5 estrellas	12,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.8) Estadía

La estadía promedio de los extranjeros que tomaron el Bus Turístico resultó de 5,26 noches; ya que el 62,1% de los mismos se alojó en la Ciudad entre 4 y 7 noches.

Cuadro 3.8: Estadía en la ciudad, según extranjeros. CABA 2012

Noches	%
1 a 3 noches	25,0%
4 a 7 noches	62,1%
Más de 7 noches	12,9%
Total	100%

Promedio 5,26 noches

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.9) Bus Turístico

El 95,2% de los entrevistados utilizaba el Bus Turístico por primera vez.

Cuadro 3.9: Primera vez en el bus, según extranjeros. CABA 2012

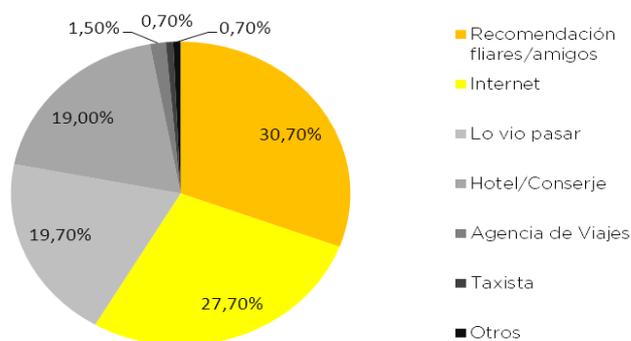
Bus	%
Sí	95,2%
No	4,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.10) Medio de Información

El 30,7% de los extranjeros optaron por el Bus Turístico por “recomendación de familiares/amigos”. Un 27,7% ubicó a internet como el medio más influyente en su elección, un 19,7% “lo vio pasar” y un 19% restante aceptó la recomendación del conserje y/o personal del hotel.

Gráfico 3.10: Medio de información, según extranjeros. CABA 2012

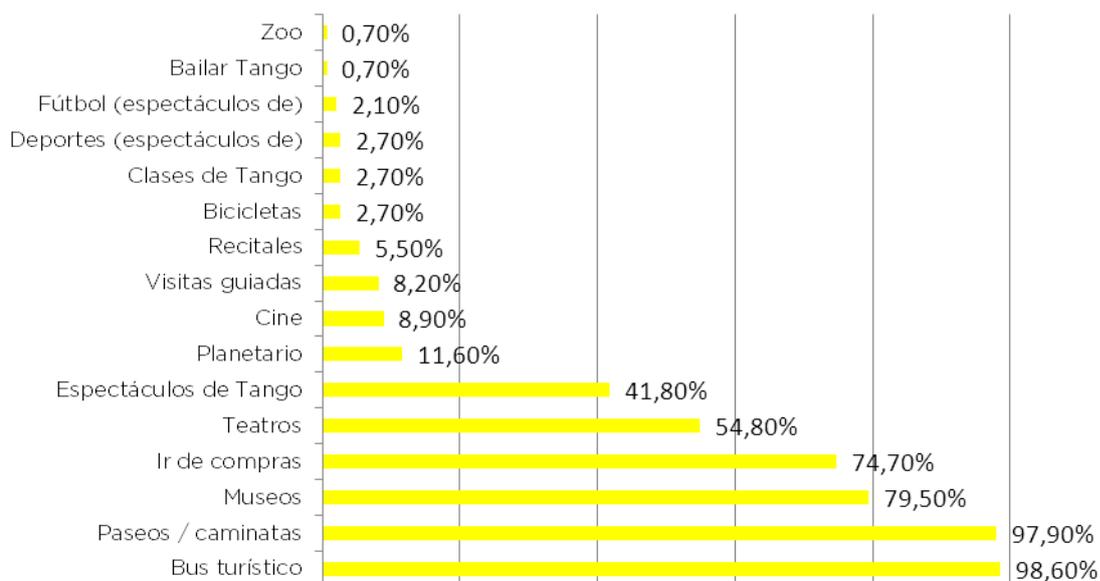


Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.11) Actividades en la Ciudad

Respecto de las actividades ligadas al turismo en la Ciudad, el “Bus Turístico” encabeza la lista de preferencias de los extranjeros (98,6%), seguido de “paseos y caminatas” para un 97,9%. Visita a museos (79,5%) y paseos de compras (74,7%) completan los primeros puestos de las opciones más destacadas.

Gráfico 3.11: Actividades en la Ciudad, según extranjeros. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

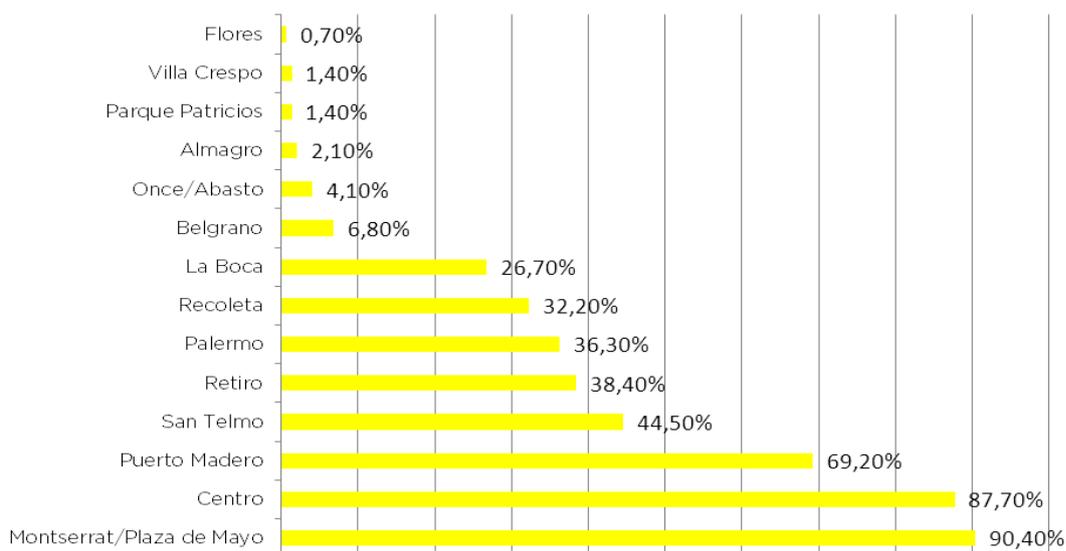
(*) Respuesta múltiple

3.12) Barrios más visitados

Con el 90,4% Montserrat/Plaza de Mayo resultó ser la zona más visitada por los turistas extranjeros, seguido del Centro con el 87,7%.

A continuación se ubicaron Puerto Madero (69,2%), San Telmo (44,5%), Retiro (38,4%), Palermo (36,3%) y Recoleta (32,2%) entre los más destacados.

Gráfico 3.12: Barrios visitados, según extranjeros. CABA 2012



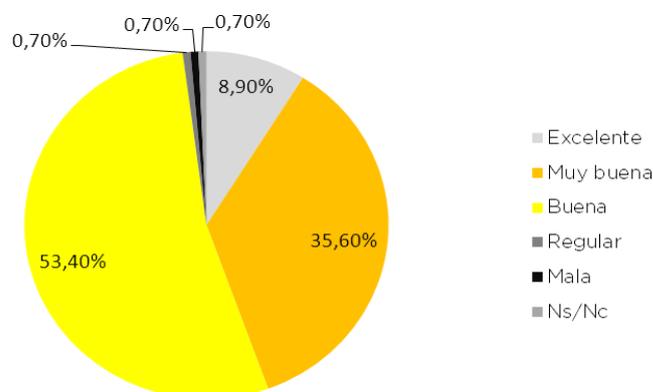
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.13) Evaluación de la visita a la Ciudad

La evaluación de la visita a la Ciudad para los extranjeros fue “buena” en un 53,4% de los casos y “muy buena” para un 35,6%.

Gráfico 3.13: Calificación de la visita a la Ciudad, según extranjeros. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.14) Futuras visitas

El 97,9% de los turistas extranjeros indicó que regresaría a la Ciudad en futuros viajes.

Cuadro 3.14: Volvería a la Ciudad, según extranjeros. CABA 2012

Volvería	%
Sí	97,9%
No	2,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.15) Sexo y edad

Respecto al perfil de los turistas extranjeros entrevistados, el 64,4% correspondió al género femenino. Acerca del grupo etario, la franja de 36 a 45 años fue la de mayor porcentaje (30,1%), seguido por el segmento de 26 a 35 años (26%).

Cuadro 3.15.1: Sexo de los extranjeros. CABA 2012

Sexo	%
Femenino	64,4%
Masculino	35,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 3.15.2: Edad de los extranjeros. CABA 2012

Edad	%
18 a 25 años	8,2%
26 a 35 años	26,0%
36 a 45 años	30,1%
46 a 55 años	21,9%
56 a 65 años	8,9%
Más de 66 años	4,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.16) Ocupación principal

El 35,2% de los encuestados extranjeros indicó que era “profesional”, seguido por las categorías “ama de casa” (13,8%) y “docente” (11%).

Profesión	%
Profesional Libre	35,2%
Ama de Casa	13,8%
Docente	11,0%
Comerciante	9,7%
Empleado	7,6%
Jubilado/Pensionado	6,9%
Industrial	6,2%
Oficio	6,2%
Empresario	2,8%
Estudiante	0,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

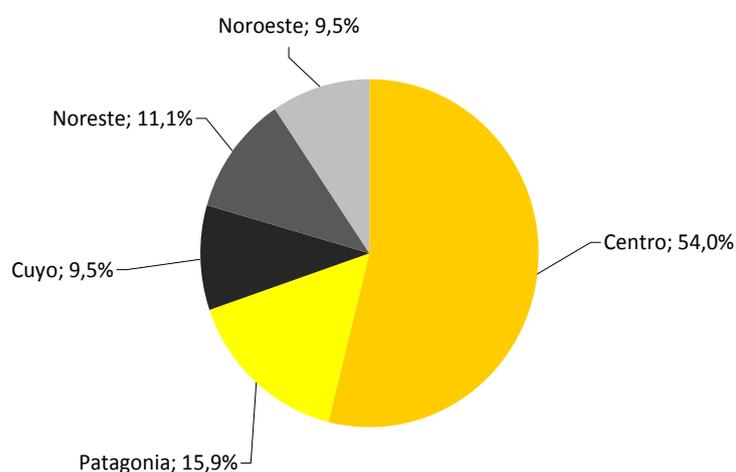
4. Nacionales

4.1) Lugar de residencia

Como se observa en el gráfico 4.1, el 54% de los asistentes nacionales provenían de la región Centro⁵.

En segundo término se ubicó la región Patagonia⁶ (15,9%) y a continuación Noreste⁷ (11,1%), Cuyo⁸ (9,5%) y Noroeste⁹ (9,5%).

Gráfico 4.1: Lugar de residencia de los turistas nacionales. Bus Turístico Julio a Septiembre 2012 - CABA



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.
ENTUR-GCBA

4.2) Motivo de viaje

El 85,5% de los asistentes argentinos arribó a la Ciudad por vacaciones y ocio.

⁵ Centro: Buenos Aires 67,6%, Córdoba 14,7% y Santa Fe 17,6%

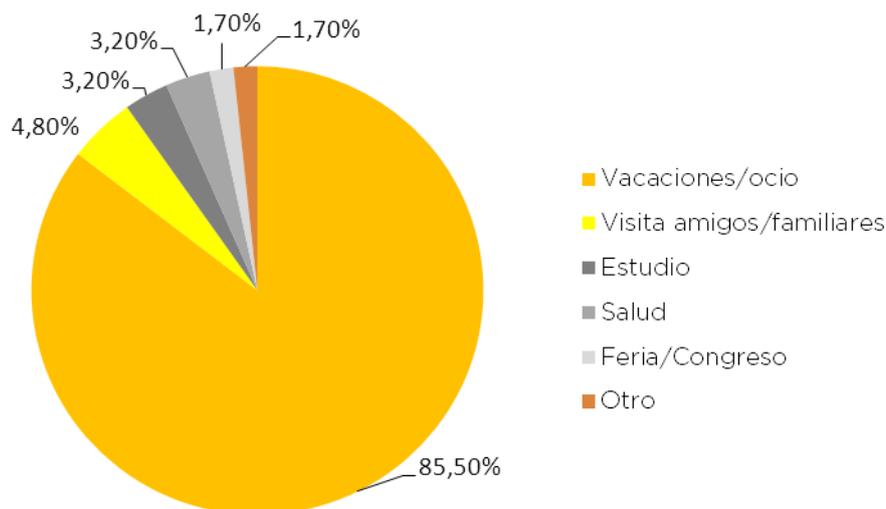
⁶ Patagonia: Río Negro 40%, Neuquén 20%, Chubut, La Pampa y Santa Cruz 10% respectivamente

⁷ Noreste: Corrientes 42,9%, Chaco 28,6%, Entre Ríos y Misiones 14,3% cada una.

⁸ Cuyo: Mendoza 66,7%, y San Luis 33,3%

⁹ Noroeste: Tucumán 50%, Catamarca 33,3% y Santiago del Estero 16,7%

Gráfico 4.2: Motivo de viaje de los argentinos. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.3) Conformación del grupo de viaje

El 71,4% de los argentinos viajaba en “familia”, el 17,5% con “amigos” y el 7,9% en “pareja”.

Cuadro 4.3: Grupo de viaje de los argentinos. CABA 2012

Motivo	%
Familia	71,4%
Amigos	17,5%
En pareja solamente	7,9%
Solo/a	1,6%
Otros	1,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.4) Repitencia de visitas a la Ciudad

El 87,5% de los argentinos encuestados indicó que ya había visitado la Ciudad en otras ocasiones en el último año. De ese porcentaje, un 51,1% lo había hecho en más de 3 oportunidades.

En cuanto a la temporada de preferencia, un 50% de los argentinos coincidió en que visita la Ciudad en cualquier época del año.

Cuadro 4.4: 1º Vez en la Ciudad, según argentinos. CABA 2012

1º vez	%
Sí	12,5%
No	87,5%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 4.4.1: Cantidad de visitas en el año, según argentinos. CABA 2012

Visitas	%
Más de 3	51,1%
Una	33,3%
Dos	15,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 4.4.2: Temporada de visita, según argentinos. CABA 2012

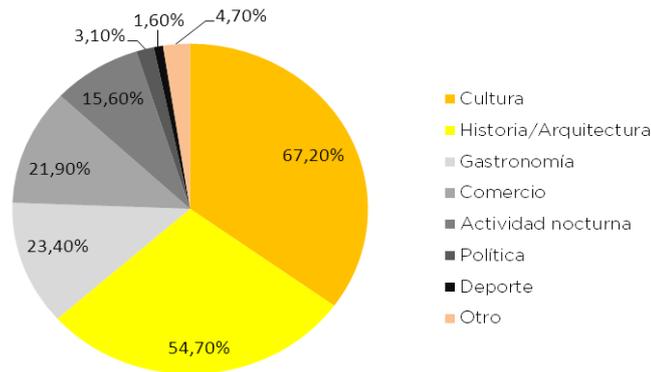
Temporada	%
Todas	50,0%
Otoño	23,7%
Invierno	13,2%
Invierno/primavera	5,3%
Verano/invierno	5,3%
Verano/otoño	2,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.5) Lo que más impacta de la Ciudad

Para los turistas argentinos la “cultura” (67,2%) es lo más impactante de la Ciudad. En segundo lugar ubican la “historia y arquitectura” (54,7%), mientras que la oferta gastronómica (23,4%) y los “comercios” (21,9%) completan las primeras posiciones de la lista.

Gráfico 4.5: Lo que más le impacta de la Ciudad, según argentinos. CABA 2012

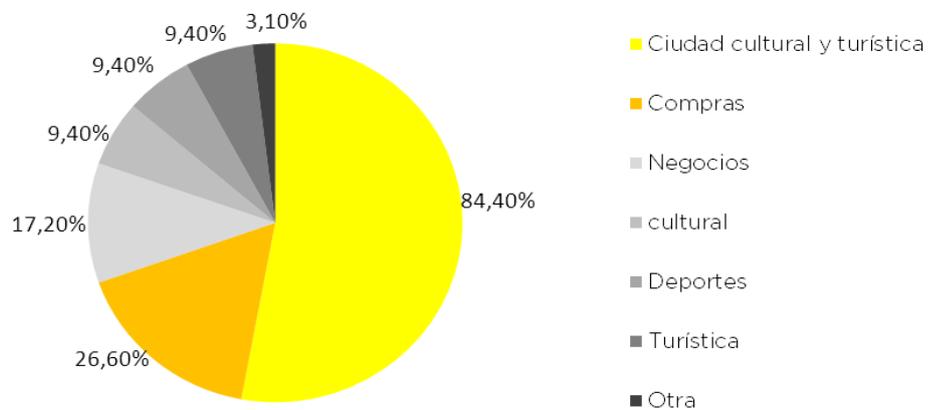


Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
 (*) Respuesta múltiple

4.6) Identificación de la Ciudad

El 84,4% de los entrevistados argentinos identifica a la Ciudad con el binomio cultura y turismo. El 26,6% con las compras y el 17,2% con negocios.

Gráfico 4.6: Como identifica a la Ciudad, según argentinos. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
 (*) Respuesta múltiple

4.7) Alojamiento

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas argentinos fue hotel (50,9%), principalmente en las categorías de 3 estrellas (63,6%) y de 4 estrellas (36,4%).

En segundo lugar, pero con menor representación, se ubicó casa de familiares y amigos (26,3%) y en tercer lugar departamentos de alquiler temporario (19,3%).

Cuadro 4.7: Tipo de alojamiento utilizado, según argentinos. CABA 2012

Alojamiento	%
Hotel	50,9%
Casa fliares/amigos	26,3%
Depto. en alquiler	19,3%
Hostel	1,8%
Otro	1,7%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 4.7.1: Categoría de hotel utilizada, según argentinos. CABA 2012

Categoría	%
3 estrellas	63,6%
4 estrellas	36,4%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.8) Estadía

Del total de entrevistados, el 84,1% pernoctó en la Ciudad, mientras que un 15,9% fueron excursionistas (visitantes que no pernoctan en la Ciudad).

La estadía promedio de los argentinos que tomaron el Bus Turístico resultó de 4,72 noches; ya que el 56,6% de los mismos se alojó en la Ciudad entre 4 y 7 noches.

Cuadro 4.8: Estadía en la ciudad según argentinos. CABA 2012

Noches	%
1 a 3 noches	35,8%
4 a 7 noches	56,6%
Más de 7 noches	7,5%
Total	100%
Promedio	4,72 noches

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.9) Bus Turístico

El 90,6% de los encuestados argentinos indicó que era la primera vez que subía al Bus Turístico.

Cuadro 4.9: Primera vez en el bus, según argentinos. CABA 2012

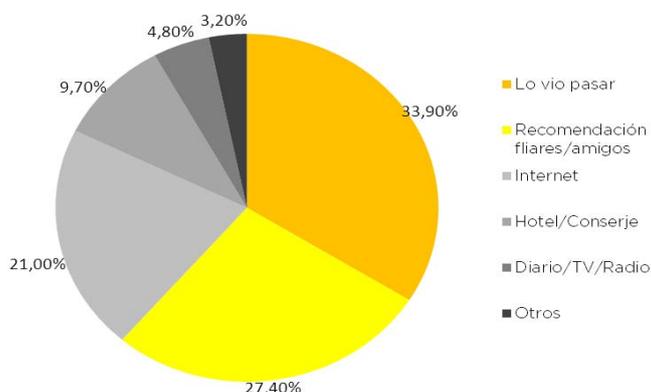
Bus	%
Sí	90,6%
Noches	9,4%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.10) Medio de Información

El 33,9% indicó que ver pasar el bus turístico fue el factor más influyente en su decisión de tomar el Bus. Un 27,4% lo hizo por recomendación de familiares y amigos y un 21% se informó por Internet.

Gráfico 4.10: Medio de Información, según argentinos. CABA 2012

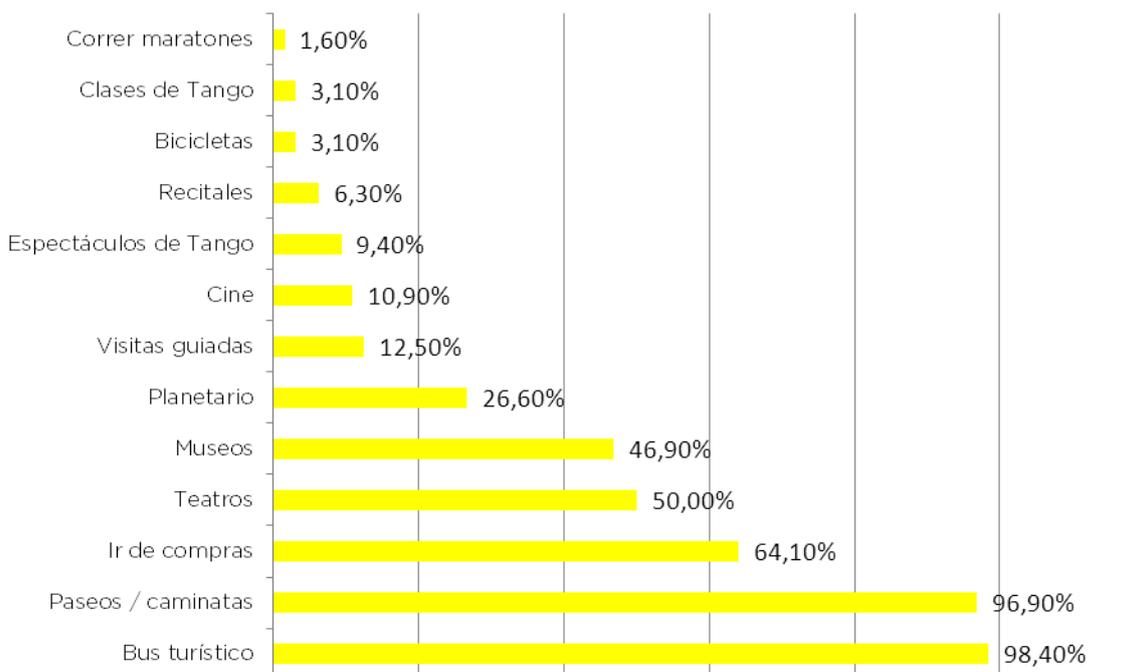


Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.11) Actividades en la Ciudad

Respecto de las actividades ligadas al turismo en la Ciudad, el “Bus Turístico” encabeza la lista de preferencias de los argentinos (98,4%), seguido de “paseos y caminatas” para un 96,9%. El 64,1% salió de “compras”, el 50% concurre a una obra de “teatro” y al menos el 46,9% visitó algún “museo” de la Ciudad.

Gráfico 4.11: Actividades, según argentinos. CABA 2012



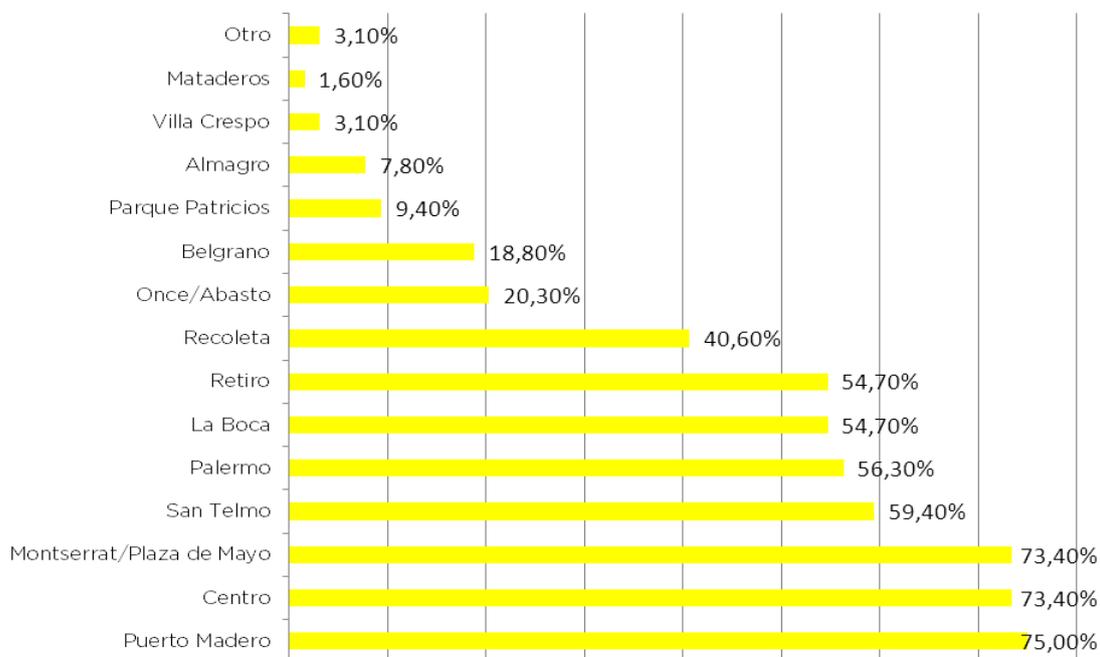
Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

4.12) Barrios más visitados

Puerto Madero resultó el barrio más visitado por los turistas argentinos (75%), seguido del Centro (73,4%) y Montserrat/Plaza de Mayo (73,4%). A continuación se ubicaron San Telmo (59,4%), Palermo (56,3%), La Boca (54,7%) y Retiro (54,7%).

Cuadro 4.12: Barrios visitados, según argentinos. CABA 2012

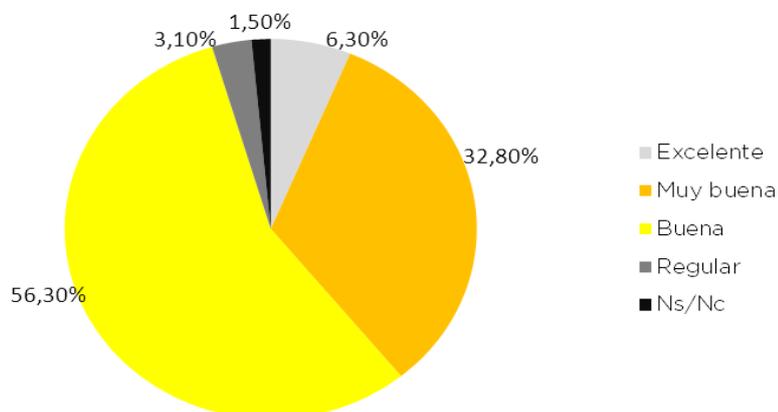


Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(* Respuesta múltiple)

4.13) Evaluación de la visita a la Ciudad

La evaluación de la visita a la Ciudad para los argentinos fue “buena” en un 56,3% de los casos y “muy buena” para un 32,8%.

Cuadro 4.13: Calificación de la visita a la Ciudad, según argentinos. CABA 2012



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.14) Futuras visitas

Del total de los encuestados argentinos, el 96,9% indicó que regresaría a la Ciudad en futuros viajes.

Cuadro 4.14: Volvería a la Ciudad, según argentinos. CABA 2012	
Volvería	%
Sí	96,9%
No	3,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.15) Sexo y edad

Respecto al perfil de los turistas argentinos entrevistados, el 76,6% correspondió al género femenino. Acerca del grupo etario, la franja de 36 a 45 años fue la de mayor porcentaje (34,4%), seguido por el segmento de 46 a 55 años (17,4%).

Cuadro 3.2: Sexo de los extranjeros. CABA 2012	
Sexo	%
Femenino	76,6%
Masculino	23,4%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Cuadro 4.15: Edad de los argentinos. CABA 2012	
Edad	%
18 a 25 años	7,8%
26 a 35 años	17,1%
36 a 45 años	34,4%
46 a 55 años	17,4%
56 a 65 años	12,5%
Más de 66 años	10,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

4.16) Ocupación principal

El 18,8% de los encuestados argentinos indicó que era “profesional”, seguido por las categorías “comerciantes” (17,2%) y “oficios” (17,2%).

Edad	%
Profesional Libre	18,8%
Comerciante	17,2%
Oficio	17,2%
Industrial	10,9%
Ama de Casa	10,9%
Jubilado/Pensionado	7,8%
Docente	7,8%
Estudiante	4,7%
Empresario	3,1%
Empleado	1,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Dirección General de Investigación, Observatorio Turístico y Prensa
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 piso 2
Tel.: (005411) 4114-5777
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar

