

Informe de resultados:
**Encuesta a estudiantes internacionales
que eligieron BA como destino**

Año 2018



todas las
pasiones

Metodología y muestra

Tipo de abordaje

- Estudio cuantitativo no probabilístico.
- Método de recolección: **encuestas auto-administradas**.
- Fecha de recolección: febrero a noviembre de 2018.

Universo y muestra:

- Estudiantes internacionales que asistieron a las charlas de bienvenida del programa Study BA en universidades y que visitaron el Centro de Información Turística (CAT) de Recoleta.
- Fuentes de recolección de información de información:
 - **16 Universidades**
 - CAT Recoleta
- Muestra = n total = **1975 encuestas**
- n intercambio = 1482 casos
- n carrera de grado = 321 casos
- n posgrado = 42 casos
- n curso de idioma = 20 casos
- n curso corto = 85 casos



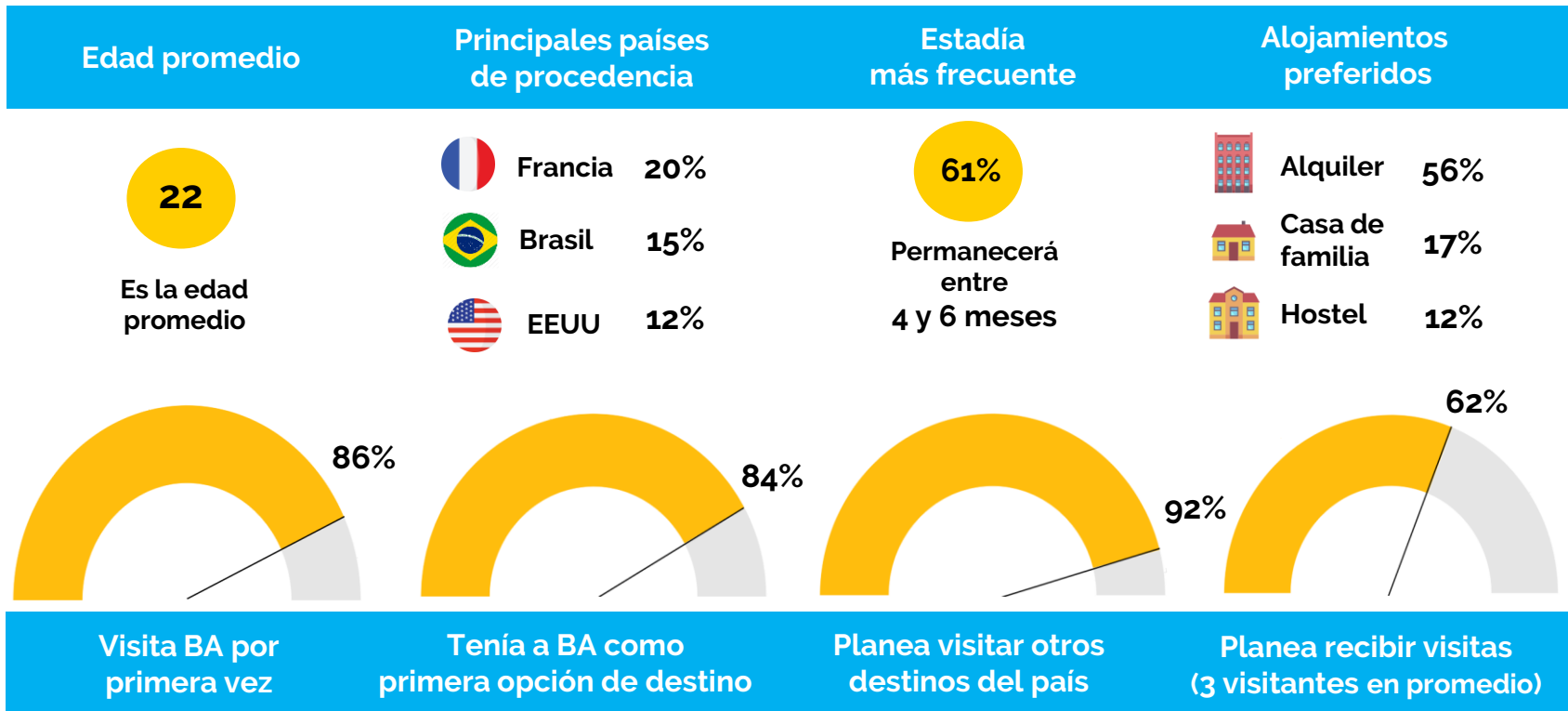
Universidad	%
Austral	5%
Barceló	20%
Bolonia	3%
FLACSO	2%
ITBA	3%
Quilmes	4%
San Andrés	1%
UADE	13%
UB	12%
Ucema	1%
UCES	3%
UMSA	1%
UP	1%
USAL	9%
UTDT	6%
UBA	15%

21 % públicas / 79 % privadas

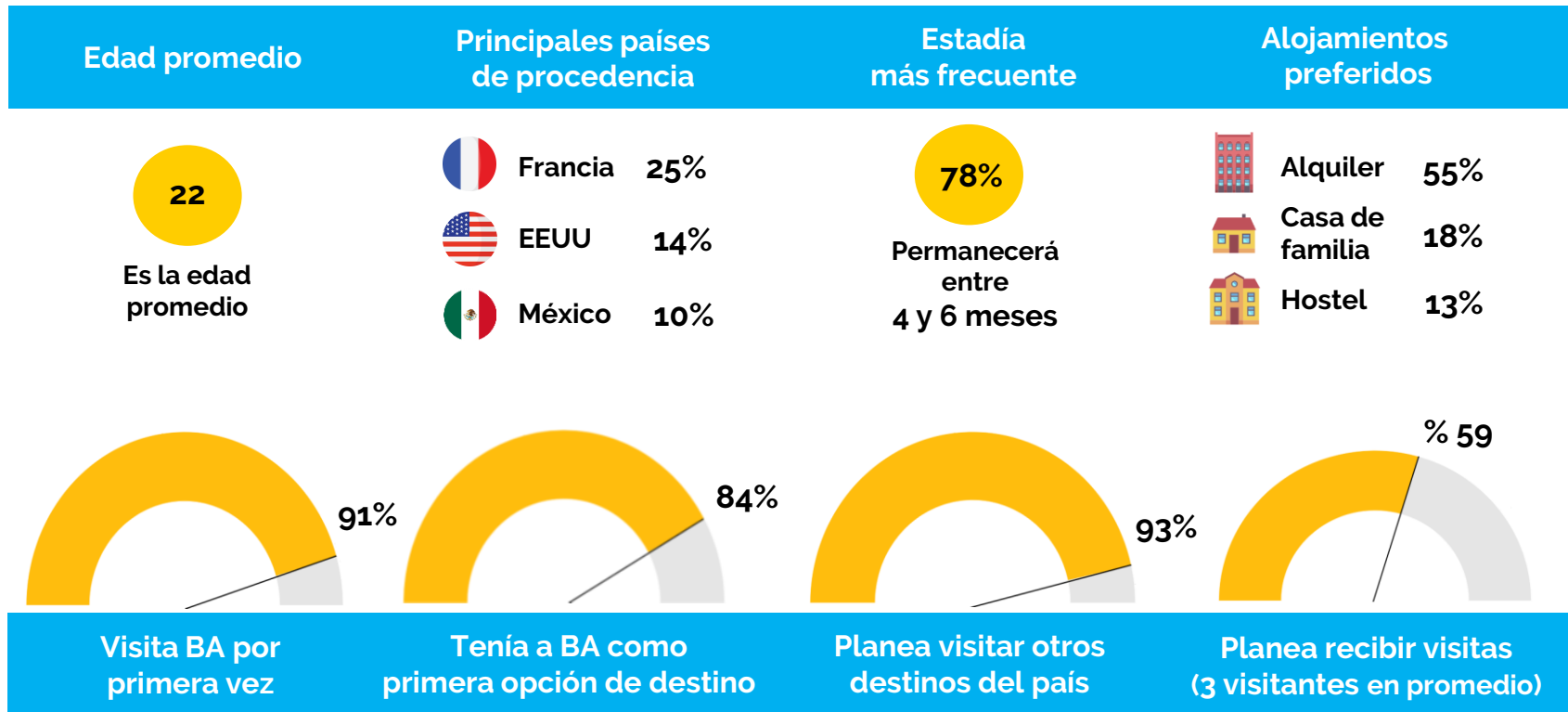


Resumen Ejecutivo

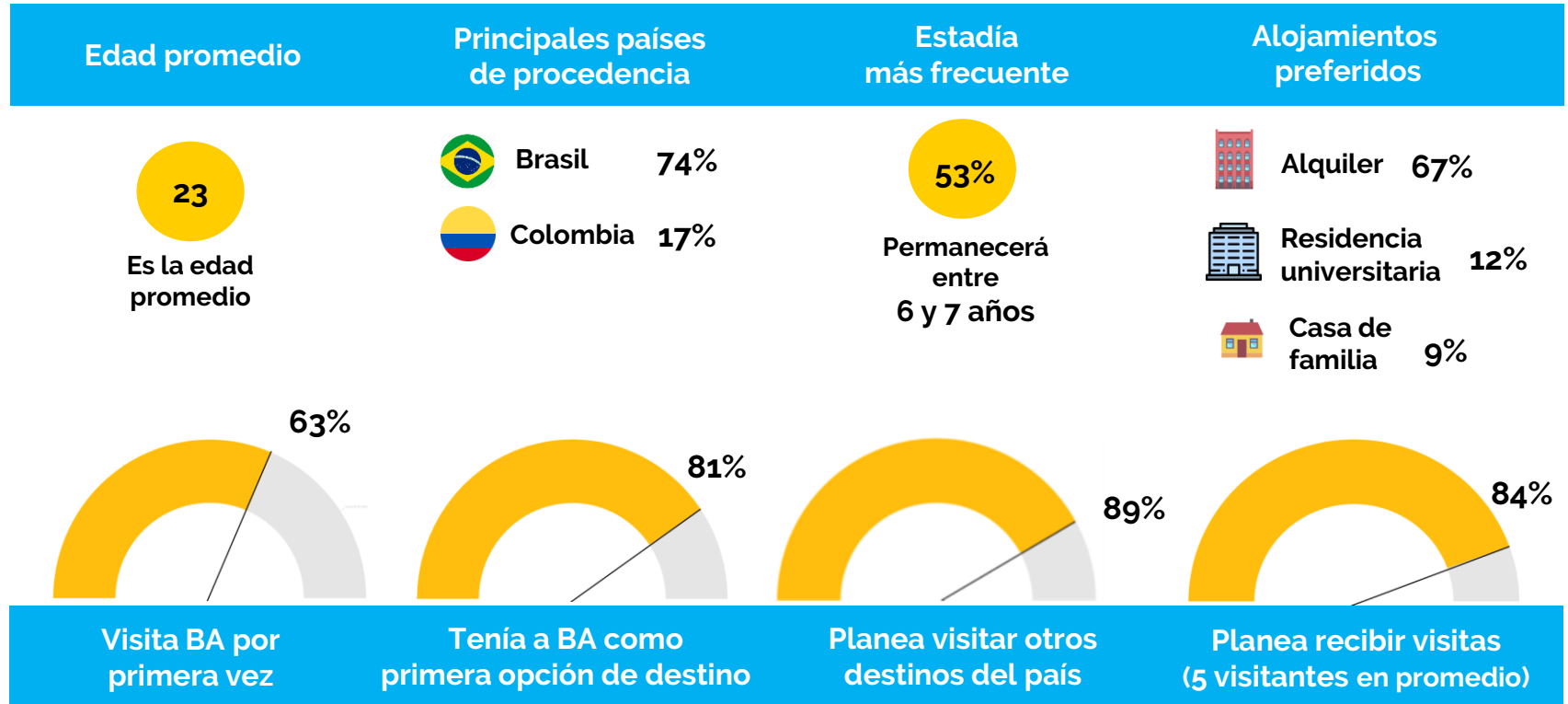
Total Muestra



Estudiantes de Intercambio



Estudiantes de Carrera de Grado





4 de cada 10



9 de cada 10

consideraron útil la información del portal

94%



8 de cada 10

solicitaron el kit de bienvenida

80%



1 de cada 10

usó la tarifa especial en hostels

7%

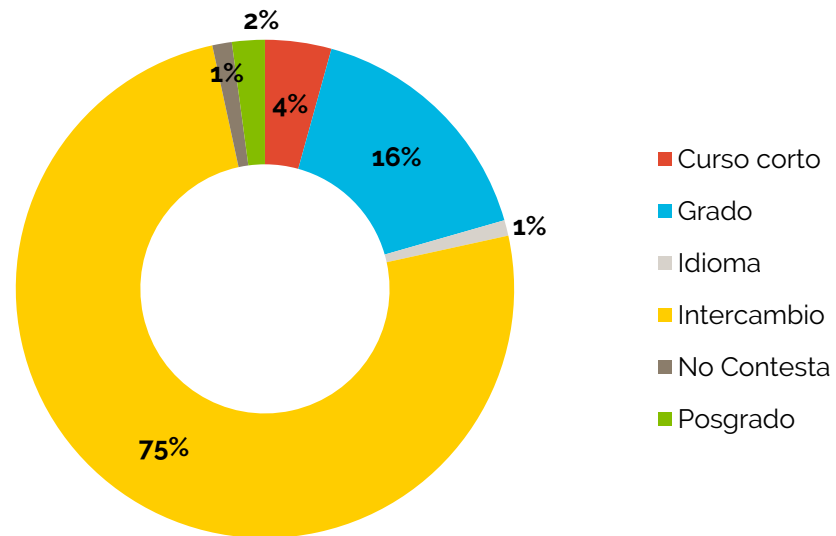


Resultados

Tipo de curso

¿Qué tipo de curso estás realizando?

- La mayor parte de los encuestados viajó a la Ciudad por un **programa de intercambio**.



Perfil de estudiantes

¿Cuál es tu lugar de residencia habitual?

País	% Total muestra
Francia	20%
Brasil	15%
Estados Unidos	12%
México	9%
Colombia	9%
Alemania	7%
España	6%
Italia	6%
Países Bajos	2%
Portugal	2%
Otros países	12%

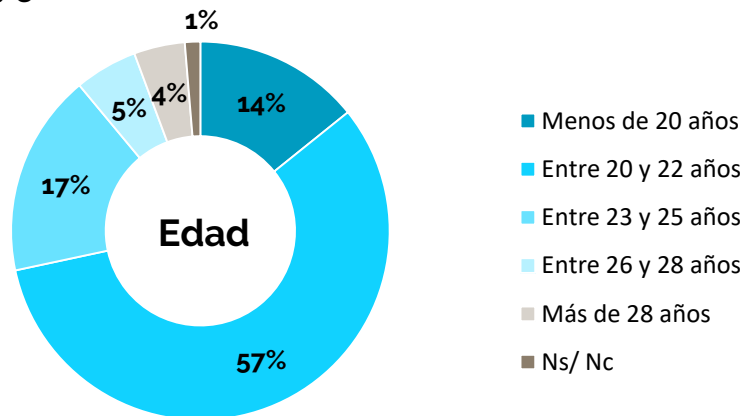
- Los principales mercados emisores de estudiantes internacionales hacia la ciudad son **Francia y Brasil**.
- Con respecto a los estudiantes de intercambio los principales países de origen son **Francia, EEUU y México**.
- Al igual que en 2017 en carrera de grado se destacan **Brasil y Colombia** como principales países de origen.

País	Estudiantes de intercambio
Francia	25%
Estados Unidos	14%
México	10%
Alemania	8%
España	8%
Italia	8%
Colombia	6%
Brasil	3%
Países Bajos	2%
Portugal	2%
Otros países	13%

País	Estudiantes de grado
Brasil	74%
Colombia	17%
Ecuador	3%
Venezuela	2%
Bolivia	1%
Otros países	3%

Perfil de estudiantes

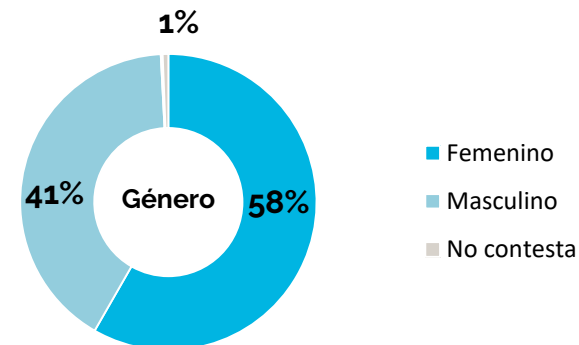
Edad y género



• Al igual que en el 2017, en el 2018 se observa, en el total, **una mayor presencia de mujeres.**

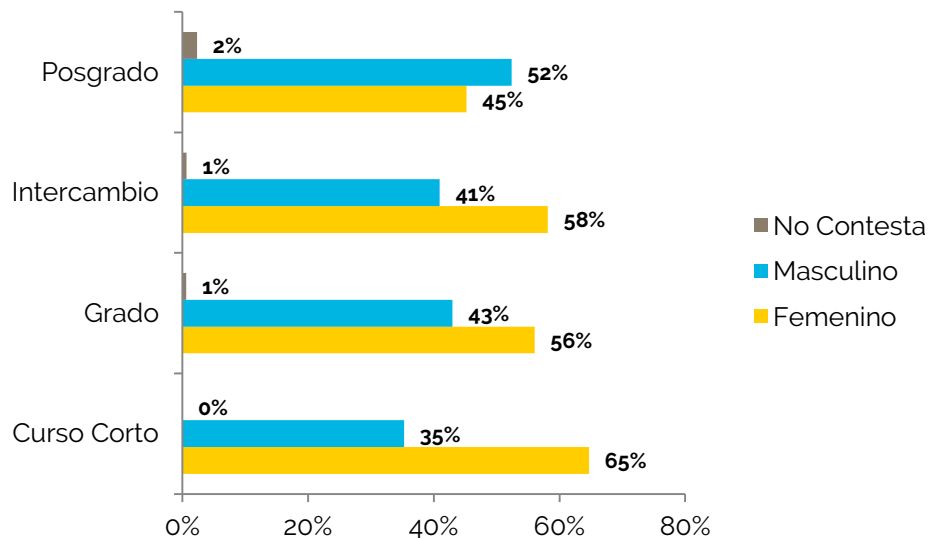
Edad promedio:

- Total muestra: **22 años.**
- Estudiantes de intercambio: **22 años.**
- Estudiantes de carrera de grado: **23 años.**



Perfil de estudiantes

Género y tipo de estudio



- La distribución por género entre estudiantes de **grado** y de **intercambio** es **homogénea**, con una diferencia de **2** puntos porcentuales en su distribución.
- En el caso de los estudiantes de **grado, intercambio** y en aquellos de **curso corto**, vemos que posee **mayor peso la población femenina**.
- En el caso de los estudiantes de **posgrado** hay una preponderancia de la población masculina.

Estadía en la Ciudad

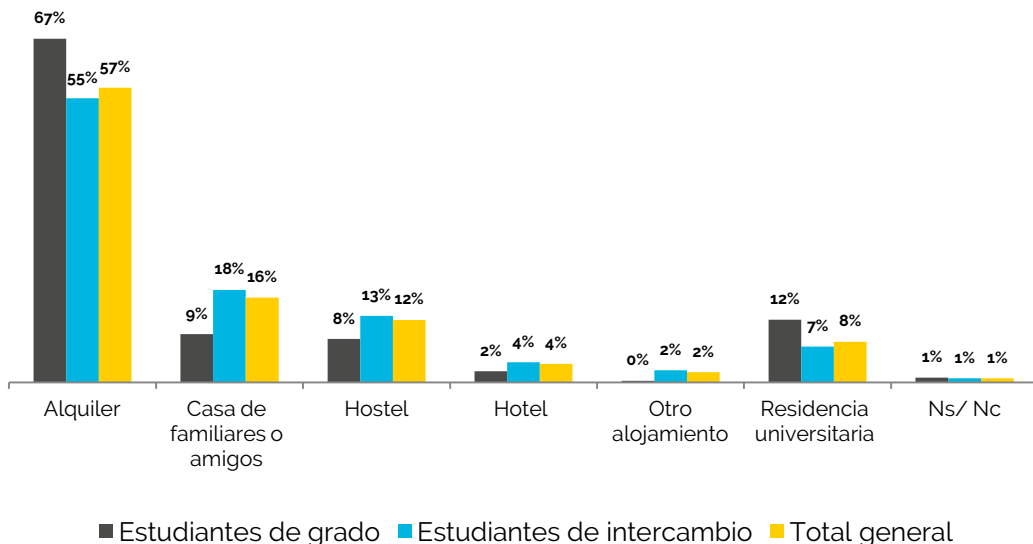
¿Cuántos meses planeás quedarte?

- El **67%** de los estudiantes permanecerá en la Ciudad **entre 4 y 6 meses**.
- Al igual que en 2017 los que permanecen **más de 12 meses** son mayormente estudiantes de carreras de grado. La mayoría provienen de Brasil y están estudiando en la fundación Barceló.
- El **53%** de los estudiantes de grado planea quedarse entre **6 y 7 años**, mientras que el **78%** de los estudiantes de intercambio planea quedarse entre **4 y 6 meses**.

Estadía en meses	% total muestra
Hasta 3 meses	6%
4 meses	13%
5 meses	30%
6 meses	19%
De 7 a 12 meses	12%
Más de 12 meses	15%
Ns / Nc	6%

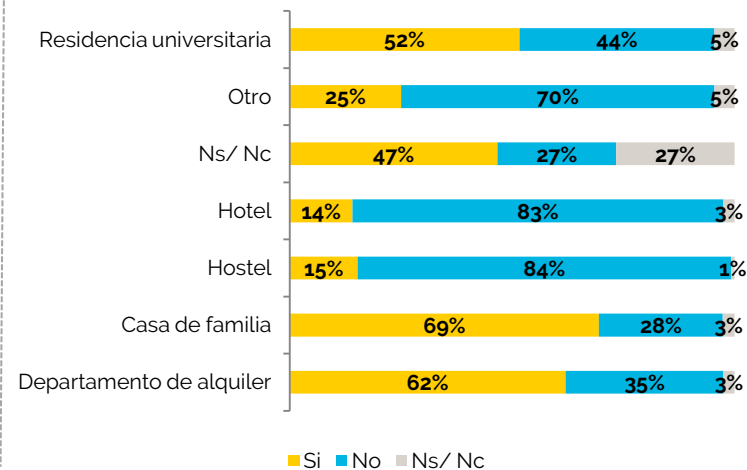
Alojamiento en la Ciudad

¿Cuál es tu alojamiento en la Ciudad?



- Al igual que en el año 2017, los alquileres y casas de familiares o amigos son los alojamientos más elegidos y donde se observa la mayor predisposición a permanecer durante la estadía en BA.
- El hotel y el hostel son frecuentemente un alojamiento provisorio.

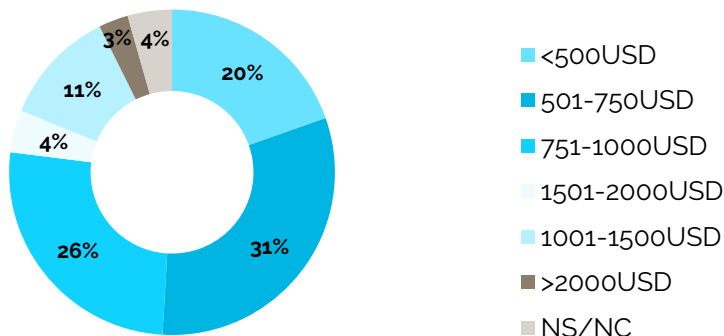
¿Tu alojamiento actual será el definitivo durante tu estadía en la Ciudad?



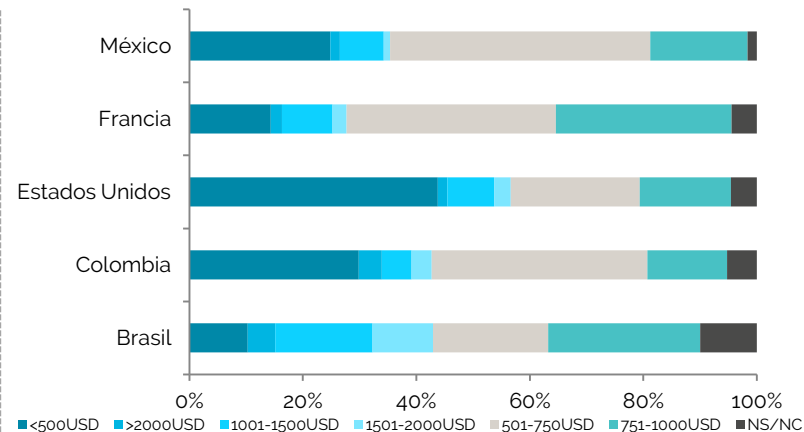
Gasto mensual previsto

¿Cuál es tu gasto promedio por mes?

Incluye alojamiento, comidas, traslados, paseos, compras, cuota universitaria y otros servicios



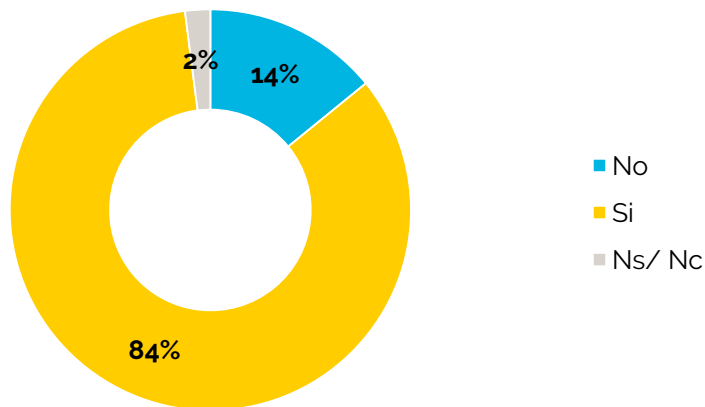
Año 2018



- En términos generales, el **51%** indicó un gasto mensual de **hasta 750 USD**, y el **77%** de **hasta 1000 USD**.
- En el caso de los **estudiantes de carrera de grado**, el **31%** indicó que gasta **más de 1000 USD**, comparado con solo un **15%** de los estudiantes de intercambio.

BA como primera opción

Al momento de aplicar para el programa ¿Fue BA tu primera opción?



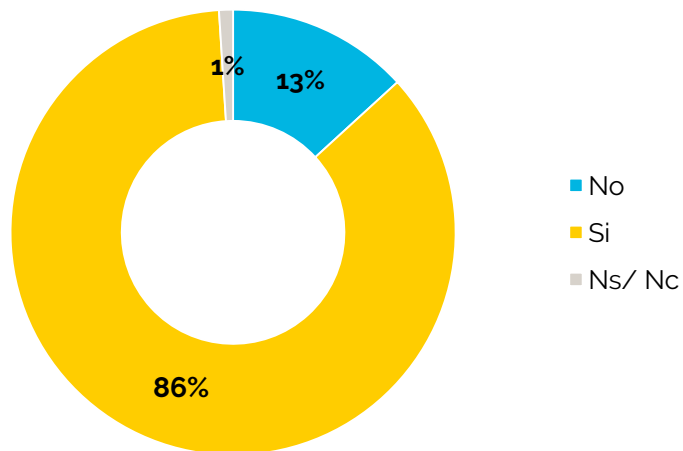
- Al igual que en el año 2017, en 2018 para 8 de cada 10 estudiantes, BA fue la primera opción como destino.

BA se consolida como primera opción:

- En mayor medida en estudiantes de intercambio (84%) pero con alta preponderancia en Grado (81%)

Primera visita a BA

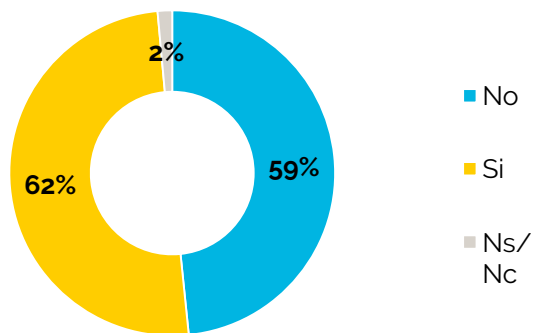
¿Esta es tu primera visita a la Ciudad de Buenos Aires?



- **Casi 9 de cada 10 visita Buenos Aires por primera vez.**
- En el caso de los estudiantes de intercambio ese porcentaje asciende al 91%, mientras que entre estudiantes de grado se reduce al 63%.

Oportunidad para mostrar BA

¿Recibirás visitas de familiares y amigos durante tu estadía en la Ciudad?



- 6 de cada 10 estudiantes planea recibir visitas durante su estadía.

Tipo de estudio	% de quienes recibirán visitas
Carrera de Grado	84%
Intercambio	59%

Cantidad de visitantes	%
1	11%
2	21%
3	19%
4	14%
5	8%
6	4%
7	1%
8	1%
9	0%
10	2%
Más de 12	1%
Ns/Nc	18%

El promedio de los visitantes se mantiene constante con respecto al año 2017:

- Total muestra: **3 visitantes**.
- Estudiantes de intercambio: **3 visitantes**.
- Estudiantes de carrera de grado: **5 visitantes**.

Visita a otros destinos

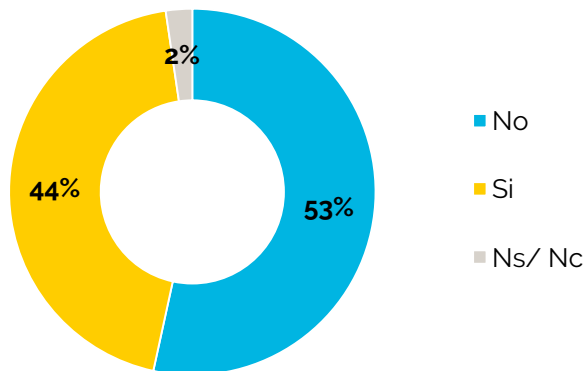
¿Planeás visitar otros destinos de Argentina durante tu estadía?



- Al igual que en el año 2017, el **92%** planea visitar otros destinos de Argentina.
- También se destacan entre los destinos más elegidos la Patagonia, Bariloche y las Cataratas del Iguazú.

Portal StudyBA

¿Ingresaste a la web www.study.buenosaires.gob.ar?



•Al igual que en 2017, menos de la mitad de los estudiantes ingresó a la web de Study en 2018.

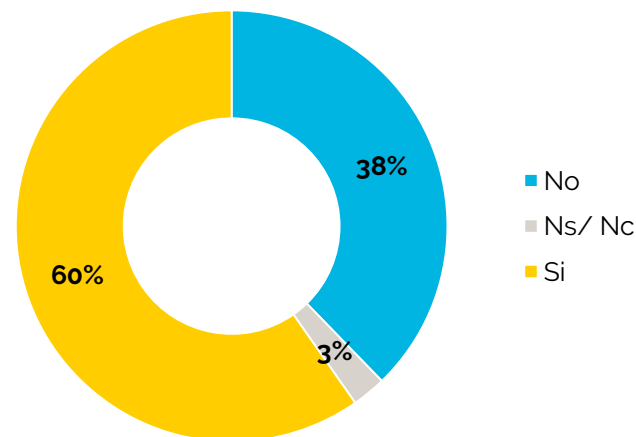
Del **44%** de los estudiantes que **sí** ingresaron a la web:

- El **94%** encontró útil la información.
- El **80%** solicitó el kit de bienvenida, **un 16% más** que en el año 2017.
- El **7%** utilizó la tarifa especial ofrecida por hostels, un 9% menos que en el año 2017

Curso de español complementario

¿Planeás tomar un curso de español durante tu estadía?

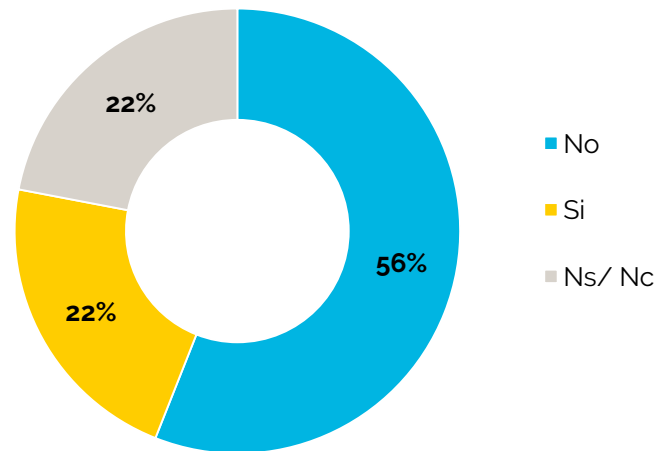
- De los **estudiantes no hispanohablantes**, el **60%** tiene la intención de tomar un curso de español.
- Este porcentaje crece algunos puntos entre los **estudiantes de carrera de grado**, entre quienes el **63%** planea estudiar español.
- Entre los **estudiantes de intercambio**, el **59%** declara que tomará un curso de español durante su estadía.



Experiencia de viaje sin familia

¿Esta es tu primera experiencia de viaje sin tu familia?

- Al igual que en el año 2017 la mayoría ha tenido otras experiencias de viajes sin su familia (**56%**).



Ente de Turismo

GONZALO ROBREDO
Presidente del Ente de Turismo

FEDERICO ESPER
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO
Gerente Operativo de Investigación Turística

MALENA VIÚ
Analista de investigación

MÓNICA MENDOZA Y LELIA DEVITT
Carga de datos