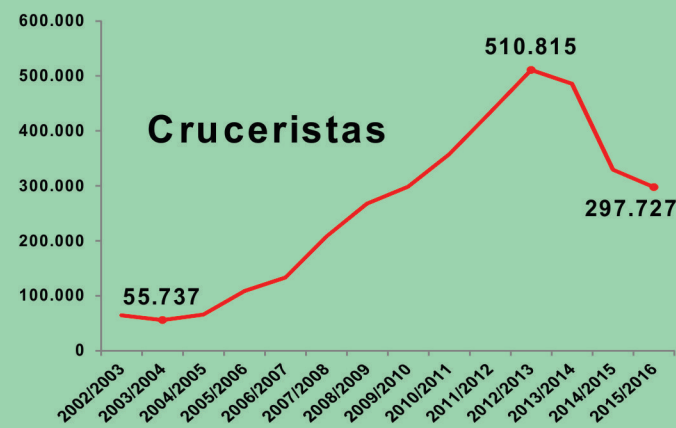
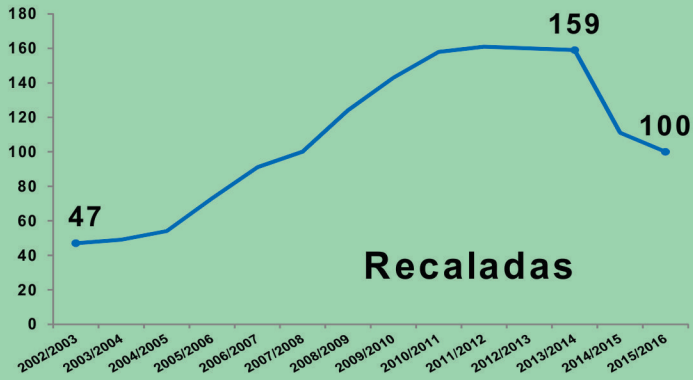


# TEMPORADA DE CRUCEROS

## 2015-2016



Evolución histórica de recaladas y cruceristas en la Ciudad



**PRINCIPALES MERCADOS DE PROCEDENCIA DE CRUCERISTAS ARGENTINOS**

1° Pcia. Buenos Aires  
2° Córdoba  
3° Santa Fe

**PRINCIPALES MERCADOS DE PROCEDENCIA DE CRUCERISTAS EXTRANJEROS**

1° Brasil  
2° EEUU  
3° Europa



El **56%** de los cruceristas eran mujeres



y **mayores de 60 años**

(37% de los extranjeros y 58% de los argentinos)\*



\*Datos de la Dirección Nacional de Migraciones sobre la temporada 2014

**GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA EN PESOS**

extranjeros  
\$1264

argentinos  
\$589



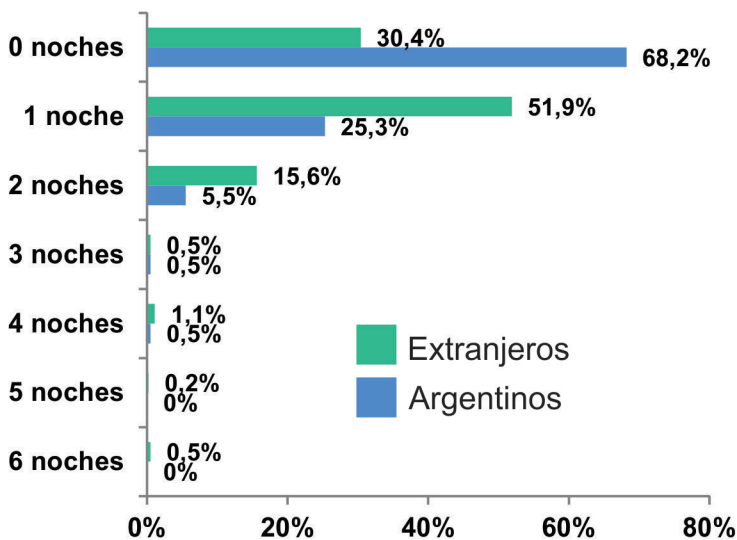
**La gastronomía** es una actividad destacada entre las preferencias de los cruceristas por el **45%** de los extranjeros y el **31%** de los argentinos

Compras más populares

Souvenirs e indumentaria



## Estadía en la Ciudad



Datos de la Encuesta de Cruceros Temporada 2014/2015.



Lo más visitado en la Ciudad fue el **Casco Histórico** por el **45%** de los extranjeros y por el **32%** de los argentinos

El **62%** de los argentinos encuestados viajaba en familia,



y el **43%** de los extranjeros en pareja...



El **25%** de los extranjeros indicó que, al momento de decidir la contratación del viaje, **fue muy importante que la Ciudad formara parte del itinerario!**

Calificando los servicios de la **Terminal de Cruceros Quinquela Martín** argentinos y extranjeros coinciden en que **lo mejor es el "Servicio al pasajero" y "La seguridad"**



Descargá el informe completo desde el siguiente link:

[www.turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/observatorio-turistico](http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/observatorio-turistico)



Buenos Aires Ciudad

Observatorio Turístico